



Preise 2012

Einschaltpreise 2012 in Euro^{1) 2)}

Werbestunden ^{3) 4)}	Montag - Freitag			Samstag		
	1 Sek.	20 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	20 Sek.	30 Sek.
6.00 - 7.00 Uhr	124,00	2.480,00	3.720,00	23,00	460,00	690,00
7.00 - 8.00 Uhr	149,00	2.980,00	4.470,00	55,00	1.100,00	1.650,00
8.00 - 9.00 Uhr	111,00	2.220,00	3.330,00	88,00	1.760,00	2.640,00
9.00 - 10.00 Uhr	70,00	1.400,00	2.100,00	90,00	1.800,00	2.700,00
17.00 - 18.00 Uhr	62,00	1.240,00	1.860,00	30,00	600,00	900,00
Ø ⁵⁾	103,20	2.064,00	3.096,00	57,20	1.144,00	1.716,00

¹⁾ Die **Mehrwertsteuer** wird zusätzlich berechnet.

²⁾ Die BRmedia behält sich vor, für **Eckplatzierungen Aufschläge** auf die vorgenannten Preise vorzunehmen.

³⁾ Eine Belegung im **Regionalsplit** ist nicht möglich.

⁴⁾ In den Werbezeitfenstern 6-10 Uhr und 17-18 Uhr wird montags bis samstags die Werbung in beiden an der Kombi partizipierenden Programmen tages- und stundengleich ausgestrahlt.

⁵⁾ **Durchschnittspreise** sind nur zur Planungshilfe angegeben. Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden.



Key Facts

E. 10+

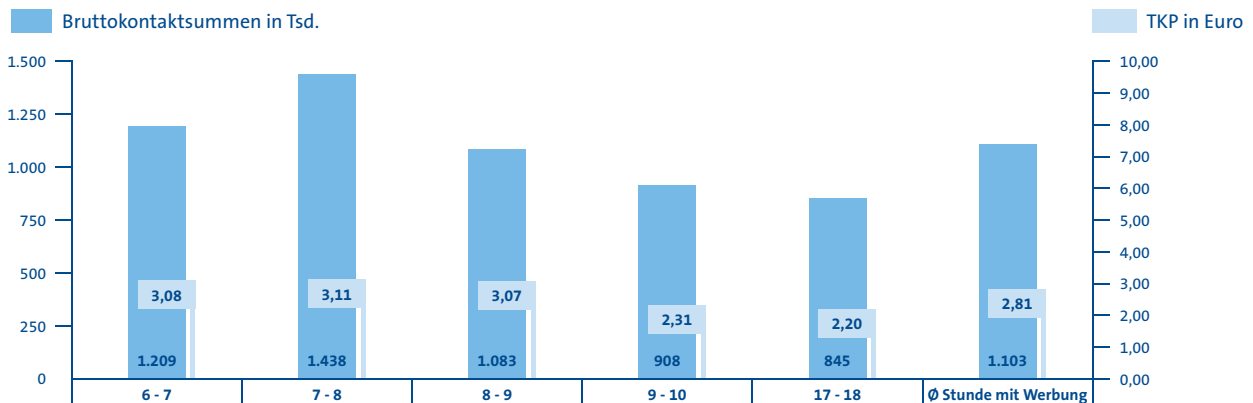
	Montag - Sonntag	
WHK	9.097.000 Hörer	
	Montag - Freitag	Samstag
Tagesreichweite	3.373.000 Hörer	2.948.000 Hörer
Verweildauer	157 Min.	115 Min.
Ø Preis 2012 (30 Sek.)	3.096,00 Euro	1.716,00 Euro
Ø Stunde mit Werbung	1.103.000 Hörer	694.000 Hörer
Ø TKP	2,81 Euro	2,47 Euro

Quellen: ma 2011 Radio II – deutschsprachige Bevölkerung 10+ / BRD – Preise 2012

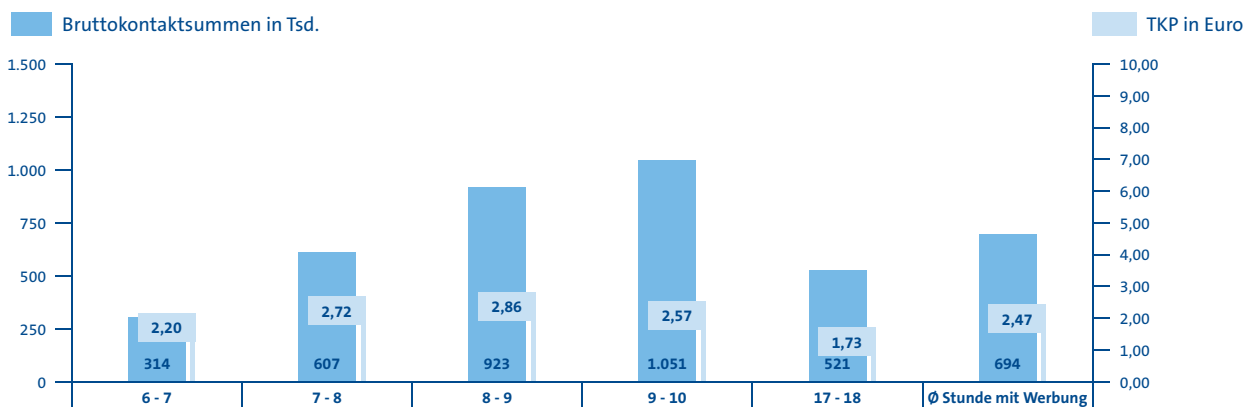
Bruttokontaktsummen / TKPs

E. 10+

Montag - Freitag



Samstag



Quellen: ma 2011 Radio II – deutschsprachige Bevölkerung 10+ / BRD – Preise 2012



Key Facts

Entscheider

	Montag - Sonntag	
WHK	506.000 Hörer	
	Montag - Freitag	Samstag
Tagesreichweite	229.000 Hörer	206.000 Hörer
Verweildauer	129 Min.	119 Min.
Ø Preis 2012 (30 Sek.)	3.096,00 Euro	1.716,00 Euro
Ø Stunde mit Werbung	85.000 Hörer	50.000 Hörer
Ø TKP	36,37 Euro	34,52 Euro

Entscheider -Definition:

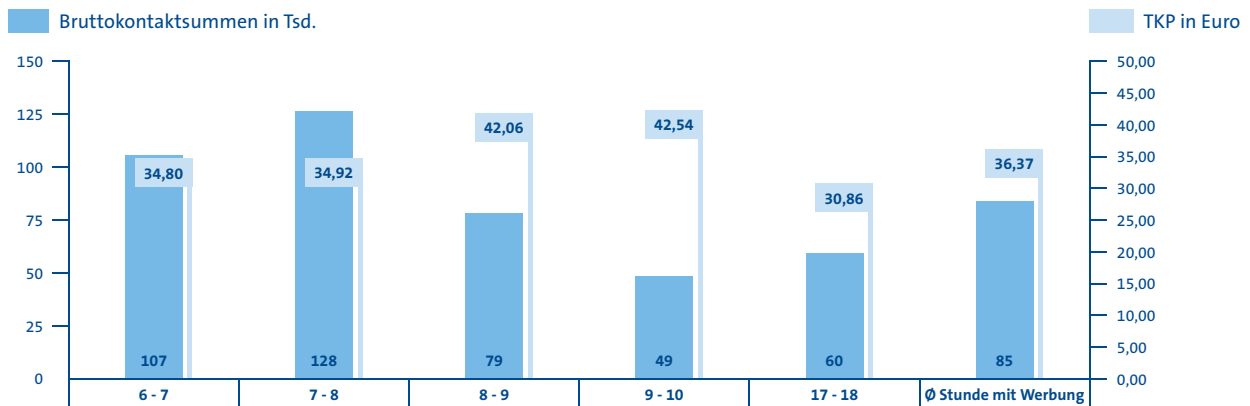
- 30+
- voll berufstätig
- mittlere / große Selbstständige / Freiberufler / Beamte im höheren Dienst oder mittlere / leitende Angestellte
- eigenes Einkommen ab 3.000,- €

Quellen: ma 2011 Radio II – deutschsprachige Bevölkerung 10+ / BRD – Preise 2012

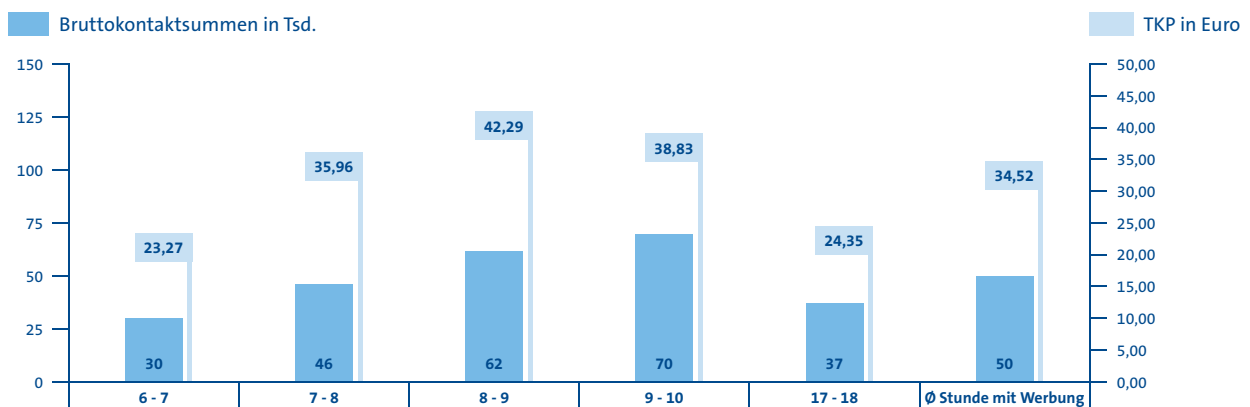
Bruttokontaktsummen / TKPs

Entscheider

Montag - Freitag



Samstag



Quellen: ma 2011 Radio II – deutschsprachige Bevölkerung 10+ / BRD – Preise 2012



Auftragsabwicklung 2012

Rabatte

Bayern 1, BAYERN 3, Bavaria Kombi Bayern 1 + BAYERN 3, Entscheider Kombi BAYERN 3 + B5 aktuell (Rabattstaffel A)

Wird von ein und demselben Werbungtreibenden innerhalb des Vertragsjahres (= Kalenderjahr) das nachstehend genannte Brutto-Umsatzvolumen (ausschließlich Umsatzsteuer) in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder der Bavaria Kombi und / oder der Entscheider Kombi abgenommen, so wird folgender Rabatt gewährt:

Rabattstaffel A

ab €	Rabatt in %
35.000	2,5
90.000	5,0
180.000	7,5
330.000	10,0
500.000	12,5
740.000	15,0
990.000	nach gesonderter Vereinbarung

Bei Aufträgen ein und desselben Werbungtreibenden für Werbeeinschaltungen sowohl in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder der Bavaria Kombi und / oder der Entscheider Kombi (Rabattstaffel A) als auch in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell (Rabattstaffel B) wird der Rabattsatz „Staffel B“ gewährt, wenn damit ein Rabattvorteil für die Werbeeinschaltungen in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder der Bavaria Kombi und / oder der Entscheider Kombi verbunden ist.

Bayern 2, BR-KLASSIK, B5 aktuell (Rabattstaffel B)

Wird von ein und demselben Werbungtreibenden innerhalb des Vertragsjahres (= Kalenderjahr) das nachstehend genannte Brutto-Umsatzvolumen (ausschließlich Umsatzsteuer) in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell abgenommen, so wird folgender Rabatt gewährt:

Rabattstaffel B

ab €	Rabatt in %
6.000	2,5
15.000	5,0
35.000	7,5
65.000	10,0
95.000	12,5
140.000	15,0
190.000	nach gesonderter Vereinbarung

Bei Aufträgen ein und desselben Werbungtreibenden für Werbeeinschaltungen sowohl in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell (Rabattstaffel B) als auch in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder der Bavaria Kombi und / oder der Entscheider Kombi (Rabattstaffel A) wird der Rabattsatz „Staffel A“ gewährt, wenn damit ein Rabattvorteil für die Werbeeinschaltungen in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell verbunden ist.

BR-Radioprogramme und AS&S Radio-Kombis

Belegt ein und derselbe Werbungtreibende ein oder mehrere BR-Radioprogramm(e) sowohl regional über BRmedia als auch national / teilnational über Radio-Kombis der AS&S Radio, so werden die Umsätze daraus zur Rabattermittlung nicht zusammengefasst.

Belegt ein und derselbe Werbungtreibende ein BR-Radioprogramm sowohl regional über BRmedia als auch national / teilnational über eine Radio-Kombi der AS&S Radio, so kommt für den Fall, dass der national / teilnational erreichte Rabattsatz höher ausfällt als der über den regionalen Auftrag erreichte, der höhere nationale / teilnationale Rabattsatz auch zur Anwendung auf das regionale Volumen.

Sonstiges

Eine Rabattzusammenfassung bei Aufträgen verschiedener Unternehmen erfolgt nur, wenn der BRmedia

- eine aktuelle Bescheinigung der zuständigen Finanzbehörde über die steuerliche Organschaft vorliegt
oder
- eine aktuelle Bescheinigung eines öffentlich bestellten Wirtschaftsprüfers darüber vorliegt

und wenn zwischen den in Betracht kommenden Unternehmen eine Beziehung im Sinne des § 290 Abs.1, Abs.2 HGB besteht bzw. sie einen Gleichordnungskonzern bilden. Dabei ist die Rechtsform sowie der Sitz (In- und Ausland) der beteiligten Unternehmen ohne Bedeutung. Änderungen der Organschaft im Vertragsjahr werden bei der Rabattierung berücksichtigt.