



Die BRW hat umfirmiert in die  
**BRmedia GmbH**

BRW-Tarife / Publikationen 2010  
gelten unverändert für BRmedia.  
In E-Mail- und Internet-Adressen  
wird brw ersetzt durch br-media.

# Radio Tarife 2010





## Sehr geehrte Geschäftspartner,

werktäglich entscheiden sich über 5,7 Mio. Hörer bundesweit für eines der fünf Radioprogramme des Bayerischen Rundfunks, im weitesten Hörerkreis sind es 11,3 Mio. Hörer.

Bayern 1 hat gegenüber dem Vorjahr 29,6 % oldie-begeisterte Hörer hinzugewonnen und ist damit die No. 1 – das reichweitenstärkste Programm in Deutschland, in Bayern und bei der interessanten Zielgruppe der Best Ager. Bayern 2 – das preisgekrönte Informations- und Kulturprogramm – legt um 16,9 % zu – und BR-KLASSIK hat sogar 28,8 % mehr Hörer für sein in Breite und Reichhaltigkeit einmaliges E-Musik-Angebot begeistern können. BAYERN3, mit dem einzigartigen Mix aus seriöser Information, kompetentem Service und abwechslungsreicher Musik, erreicht 9,3 % mehr Hörer (Kernzielgruppe 14 - 49 Jahre: + 9,6 %). B5 aktuell ist weiterhin Deutschlands erfolgreichstes Radio-Nachrichtenprogramm und erste Adresse für die Zielgruppe der berufstätigen Entscheider.

Nutzen Sie diese starken Radiomarken für Ihre erfolgreiche Radiowerbung in Bayern – die Radiotarife 2010 liefern Ihnen hierzu alle relevanten Informationen. Gerne steht Ihnen für die persönliche Beratung unser kompetentes Verkaufsteam zur Seite.

Schon jetzt wünschen wir Ihnen ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2010 und wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink that reads 'Lausberg'.

Ludger Lausberg  
Geschäftsführer

# BRW-Ansprechpartner TV

## Verkaufsdirektion



### Peter Jakob

Tel. +49 (0)89/59 00 - 42 72  
Fax +49 (0)89/59 00 - 42 74  
Fax +49 (0)89/59 00 - 18 42 74\*  
E-Mail peter.jakob@brw.de

## Verkaufsleitung



### Michael Walter

Tel. +49 (0)89/59 00 - 42 97  
Fax +49 (0)89/59 00 - 42 74  
Fax +49 (0)89/59 00 - 18 42 74\*  
E-Mail michael.walter@brw.de  
Mobil +49 (0)171/7 88 27 29

## Verkaufsberatung in / für Österreich



### Heinz Brückl

Tel. +43 (0)77 52/678 - 520  
Fax +43 (0)77 52/678 - 555  
E-Mail brueckl@onlinetools.at

## Creative Media



### Robert Urban

Tel. +49 (0)89/59 00 - 42 39  
Fax +49 (0)89/59 00 - 15 29  
Fax +49 (0)89/59 00 - 18 42 39\*  
E-Mail robert.urban@brw.de  
Mobil +49 (0)172 / 8 30 08 98

## Media – Strategie und Planung



### Klaus Obermeier

Tel. +49 (0)89/59 00 - 42 65  
Fax +49 (0)89/59 00 - 42 74  
Fax +49 (0)89/59 00 - 18 42 74\*  
E-Mail klaus.obermeier@brw.de



### Damir Salopek

Tel. +49 (0)89/59 00 - 42 21  
Fax +49 (0)89/59 00 - 42 74  
Fax +49 (0)89/59 00 - 18 42 74\*  
E-Mail damir.salopek@brw.de

## Sponsoring BR-Radio



### Joachim Steinbach

Tel. +49 (0)89/59 00 - 42 23  
Fax +49 (0)89/59 00 - 42 28  
Fax +49 (0)89/59 00 - 18 42 23\*  
E-Mail joachim.steinbach@brw.de

## Auftragsmanagement und Spotkoordination



### Angie Hunger

Tel. +49 (0)89/59 00 - 42 62  
Fax +49 (0)89/59 00 - 42 74  
Fax +49 (0)89/59 00 - 18 42 74\*  
E-Mail dispo.radio@brw.de



### Michael Schroth

Tel. +49 (0)89/59 00 - 42 70  
Fax +49 (0)89/59 00 - 42 74  
Fax +49 (0)89/59 00 - 18 42 74\*  
E-Mail dispo.radio@brw.de

## Eventsponsoring

### Kontakt:

Tel. +49 (0)89/59 00 - 42 72  
Fax +49 (0)89/59 00 - 42 74  
Fax +49 (0)89/59 00 - 18 42 74\*

\* ab 11. März 2010

# Auftragsannahme / -abwicklung Radio

## Regionale Vermarktung

Aufträge,  
die die BRW betreffen

Bayerische Rundfunkwerbung GmbH  
Auftragsmanagement  
und Spotkoordination  
Hopfenstraße 4  
80335 München  
E-Mail dispo.radio@brw.de

[www.brw.de](http://www.brw.de)

## Nationale Vermarktung

Aufträge, die mehrere  
ARD-Werbegesellschaften  
betreffen

AS&S Radio GmbH  
Auftragsannahme /  
Disposition  
Bertramstraße 8 / D-Bau  
60320 Frankfurt am Main

Gruppenleitung  
**Scarlett Klement**  
Tel. +49 (0)69/154 24 - 236  
Fax +49 (0)69/154 24 - 7 236  
E-Mail scarlett.klement@ass-radio.de

**Ingrid Vonrhein**  
Tel. +49 (0)69/154 24 - 237  
Fax +49 (0)69/154 24 - 7 237  
E-Mail ingrid.vonrhein@ass-radio.de

**Simone Lippert**  
Tel. +49 (0)69/154 24 - 239  
Fax +49 (0)69/154 24 - 7 239  
E-Mail simone.lippert@ass-radio.de

Leitung Disposition  
**Matthias Deml**  
Tel. +49 (0)69/154 24 - 238  
Fax +49 (0)69/154 24 - 7 238  
E-Mail matthias.deml@ard-werbung.de

[www.ass-radio.de](http://www.ass-radio.de)



# Wir lieben Oldies.



## Programm

**Nº 1\*** in Deutschland!

**Nº 1\*** in Bayern!

**Nº 1\*** bei den Best Ager!

Von morgens bis abends begleitet Bayern 1 seine Hörer optimal durch den Tag. Über drei Millionen Menschen genießen werktäglich die großen Hits ihrer Jugend. Sie lieben Oldies und Bayern 1 spielt sie – von Abba bis Simon and Garfunkel, von den Beatles bis Elton John, von Elvis bis Whitney Houston.

Den aktiven und konsumstarken Hörern bietet Bayern 1 jedoch weit mehr als ihre Lieblingsmusik. Mit seiner Infor-

mationskompetenz sorgt das Programm dafür, dass die Hörer immer bestens informiert sind und über alles mitreden können was in Bayern passiert. Mit hunderten von Mitarbeitern ist Bayern 1 in allen Winkeln des Freistaats präsent. Der konsequente Ausbau der Regionalberichterstattung sorgt für erhebliche Einschaltimpulse.

Und wenn dann die beliebten und bekannten Moderatoren und Comedians auch noch ihre Koffer packen und mit professionellen Events in allen Teilen Bayerns Station machen, dann sind zigtausende Hörer vor Ort begeistert dabei.

\* ma 2009 Radio II – Ø Stunde mit Werbung



## Internet

[www.bayern1.de](http://www.bayern1.de)

Werbezeiten <sup>3)</sup> Mo - Sa	Einschaltpreise 2010 in Euro <sup>1) 2)</sup>							
	Montag - Freitag			Samstag			Ø Mo - Sa <sup>9)</sup>	
	PG	1 Sek.	30 Sek.	PG	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
5.00 - 6.00 Uhr	08	21,00	630,00	01	5,00	150,00	18,33	550,00
6.00 - 7.00 Uhr	25	60,00	1.800,00	03	14,00	420,00	52,33	1.570,00
7.00 - 8.00 Uhr	29	106,00	3.180,00	21	50,00	1.500,00	96,67	2.900,00
8.00 - 9.00 Uhr	30	110,00	3.300,00	27	69,00	2.070,00	103,17	3.095,00
9.00 - 10.00 Uhr	28	70,00	2.100,00	22	53,00	1.590,00	67,17	2.015,00
10.00 - 11.00 Uhr	24	59,00	1.770,00	22	53,00	1.590,00	58,00	1.740,00
11.00 - 12.00 Uhr	23	54,00	1.620,00	17	45,00	1.350,00	52,50	1.575,00
12.00 - 13.00 Uhr	24	59,00	1.770,00	19	48,00	1.440,00	57,17	1.715,00
13.00 - 14.00 Uhr	18	46,00	1.380,00	10	25,00	750,00	42,50	1.275,00
14.00 - 15.00 Uhr	15	37,00	1.110,00	05	18,00	540,00	33,83	1.015,00
15.00 - 16.00 Uhr	14	33,00	990,00	16 06	38,00 <sup>4)</sup> 19,00 <sup>7)</sup>	1.140,00 <sup>4)</sup> 570,00 <sup>7)</sup>	32,74	982,10
16.00 - 17.00 Uhr	20	49,00	1.470,00	26 17 12	67,00 <sup>5)</sup> 45,00 <sup>4)</sup> 30,00 <sup>7)</sup>	2.010,00 <sup>5)</sup> 1.350,00 <sup>4)</sup> 900,00 <sup>7)</sup>	48,67	1.460,00
17.00 - 18.00 Uhr	20	49,00	1.470,00	26 17 12	67,00 <sup>5)</sup> 45,00 <sup>4)</sup> 30,00 <sup>7)</sup>	2.010,00 <sup>5)</sup> 1.350,00 <sup>4)</sup> 900,00 <sup>7)</sup>	48,67	1.460,00
18.00 - 19.00 Uhr	13	32,00	960,00	11 04	29,00 <sup>4)</sup> 16,00 <sup>7)</sup>	870,00 <sup>4)</sup> 480,00 <sup>7)</sup>	30,75	922,50
19.00 - 20.00 Uhr	07	20,00	600,00	09 02	22,00 <sup>6)</sup> 13,00 <sup>8)</sup>	660,00 <sup>6)</sup> 390,00 <sup>8)</sup>	19,01	570,20
Ø 6.00 - 18.00 Uhr <sup>9)</sup>		61,00	1.830,00		41,70	1.251,05	57,79	1.733,51

<sup>1)</sup> Die Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

<sup>2)</sup> Die BRW behält sich vor, für **Eckplatzierungen Aufschläge** auf die vorgenannten Preise vorzunehmen.

<sup>3)</sup> Im Werbezeitfenster 5-20 Uhr wird die **Werbung** montags bis samstags in zwei Blöcken pro Stunde ausgestrahlt, und zwar in der Regel jeweils um ca. XX.27 und ca. XX.56/57 Uhr.

**Ausnahmen – nur ein Werbeblock/ Stunde:**

5 - 6 Uhr = ca. 5.55 Uhr (Mo-Fr) / ca. 5.56 (Sa)

12-13 Uhr = ca. 12.57 Uhr (Mo-Fr)

15-16 Uhr = ca. 15.20 Uhr (Sa mit Fußball-BUNDESLIGA)

19-20 Uhr = ca. 19.49 Uhr (Mo-Sa / nicht an Sa mit

bayerischem Fußball-BUNDESLIGA-Top-Spiel / 18.30 Uhr)

**Sendezeiten-Abweichungen bei zwei**

**Werbeblöcken/ Stunde:**

16 - 17 Uhr = ca. 16.20 Uhr und 16.50 Uhr

(Sa mit Fußball-BUNDESLIGA)

17-18 Uhr = ca. 17.20 Uhr und 17.50 Uhr

(Sa mit Fußball-BUNDESLIGA)

<sup>4)</sup> Sa: **Bayern 1 – Heute im Stadion** 15.00 - 19.00 Uhr (mit Fußball-BUNDESLIGA-Berichterstattung – ca. 34 Samstage / Jahr): **Werbeblöcke um ca. 15.20, 16.20, 17.50, 18.27 und 18.57 Uhr.**

<sup>5)</sup> Sa: **Bayern 1 – Heute im Stadion** 15.00 - 19.00 Uhr (mit Fußball-BUNDESLIGA-Berichterstattung – ca. 34 Samstage / Jahr): **LIGA LIVE-Werbeblöcke um ca. 16.50 und 17.20 Uhr.**

<sup>6)</sup> Sa: **Bayern 1 – Heute im Stadion** verlängert auf 15.00 - 20.15 Uhr (nur bei um 18.30 Uhr beginnenden Top-Spielen mit **bayerischer Beteiligung** – ca. 6 Samstage / Jahr): neben den Werbeblöcken aus den Fußnoten 4 und 5 **Werbung zusätzlich um ca. 19.27 und 19.57 Uhr.**

<sup>7)</sup> Sa: **Bayern 1 am Nachmittag** 15.00 - 19.00 Uhr (ca. 18 Samstage / Jahr) **Werbeblöcke um ca. 15.27, 15.56, 16.27, 16.56, 17.27, 17.57, 18.27 und 18.57 Uhr.**

<sup>8)</sup> Sa: **Bayern 1 – Volksmusik** 19.00 - 20.00 Uhr (ca. 46 Samstage / Jahr) **Werbeblock um ca. 19.49 Uhr.**

<sup>9)</sup> **Durchschnittspreise** sind nur zur Planungshilfe angegeben. Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden.

Stunden	Montag bis Freitag	Stunden	Samstag
5 - 6	<b>Bayern 1 am Morgen</b> 5.30 Uhr: Nachrichten-Schlagzeilen 5.58 Uhr: Gedanken zum Tag 6.30, 7.30 und 8.30 Uhr: <b>Das Wichtigste aus Ihrer Region</b> (getrennte Ausstrahlung über die sechs UKW-Sendergruppen: München, Oberbayern, Niederbayern / Oberpfalz, Mittel- und Oberfranken, Mainfranken, Schwaben)	5 - 6	<b>Bayern 1 – Rucksackradio</b> 5.30 Uhr: Nachrichten-Schlagzeilen
6 - 7		6 - 7	
7 - 8		7 - 8	
8 - 9		8 - 9	
9 - 10	<b>Bayern 1 am Vormittag</b> 9.30, 10.30 und 11.30 Uhr: <b>Das Wichtigste aus Ihrer Region</b> (getrennte Ausstrahlung siehe 6.30 Uhr)	9 - 10	<b>Der lange Samstag auf Bayern 1</b> 7.30 und 8.30 Uhr: <b>Das Wichtigste aus Ihrer Region</b> 9.30 Uhr: <b>Veranstaltungen in Ihrer Region</b> (getrennte Ausstrahlung siehe Mo-Fr / 6.30 Uhr)
10 - 11		10 - 11	
11 - 12		11 - 12	
12 - 13	<b>Bayern 1 – Mittags in...</b> (getrennte Ausstrahlung siehe 6.30 Uhr)	12 - 13	<b>Bayern 1 am Mittag</b>
13 - 14	<b>Bayern 1 am Nachmittag</b> 13.30, 14.30, 15.30 und 16.30 Uhr: <b>Das Wichtigste aus Ihrer Region</b> (getrennte Ausstrahlung siehe 6.30 Uhr)	13 - 14	
14 - 15		14 - 15	
15 - 16		15 - 16	
16 - 17		16 - 17	
17 - 18	<b>Bayern 1 – Das Bayernmagazin</b> 17.30 Uhr: <b>Das Wichtigste aus Ihrer Region</b> 18.30 Uhr: <b>Sport-Telegramm</b>	17 - 18	An Fußball-BUNDESLIGA-Spieltagen: <b>Bayern 1 – Heute im Stadion</b> <sup>1)</sup>  An Nicht-Fußball-BUNDESLIGA-Spieltagen: <b>Bayern 1 am Nachmittag</b>
18 - 19		18 - 19	
19 - 20	<b>Bayern 1 – Volksmusik</b> Mo, Di, Do und Fr: getrennte Ausstrahlung in zwei Regionen: Altbayern / Schwaben und Franken · 19.55 Uhr: <b>Bethupferl</b>	19 - 20	<b>Bayern 1 – Volksmusik</b> <sup>1)</sup> 19.55 Uhr: <b>Bethupferl</b>
20 - 21	<b>Bayern 1 am Abend</b> 20.00 - 21.00 Uhr: <b>Deutsch nach acht</b> 22.58 Uhr: <b>Auf ein Wort</b>	20 - 21	<b>Bayern 1 – Deutsche Schlagerparade</b> <sup>1)</sup>
21 - 22		21 - 22	<b>Bayern 1 – Schmankerl</b>
22 - 23		22 - 23	<b>Bayern 1 – Operetten Boulevard</b>
23 - 24		23 - 24	<b>Bayern 1 – Showbühne</b>
0 - 5		<b>ARD-Nachtexpress</b>	0 - 5

Im Werbezeitfenster 5-20 Uhr wird die **Werbung** montags bis samstags in zwei Blöcken pro Stunde ausgestrahlt, und zwar in der Regel jeweils um ca. XX.27 und ca. XX.56/57 Uhr.  
**Ausnahmen:** siehe Fußnoten / Seiten „Bayern 1-Preise 2010“

<sup>1)</sup> Bei bayerischer Beteiligung (FC Bayern München und / oder 1. FC Nürnberg) an samstäglichen 18.30 Uhr-Top-Spielen wird „Bayern 1 – Heute im Stadion“ verlängert auf 15.00 - 20.15 Uhr. An diesen Samstagen entfällt „Bayern 1 – Volksmusik“ und „Bayern 1 – Deutsche Schlagerparade“ wird reduziert auf 45 Minuten (20.15 - 21.00 Uhr).

**Nachrichten und Verkehr:** jeweils zur vollen Stunde

	E. 10+	Best Ager (E. 45 - 69)
WHK (Mo - So)	6.005.000 Hörer	3.128.000 Hörer
Tagesreichweite (Mo - Sa)	3.019.000 Hörer	1.757.000 Hörer
Verweildauer (Mo - Sa)	226 Min.	226 Min.
Ø Preis 2010 (Mo - Sa / 30 Sek.)	1.733,51 Euro	1.733,51 Euro
Ø Stunde mit Werbung	1.082.000 Hörer	638.000 Hörer
Ø TKP	1,60 Euro	2,72 Euro

Quellen: ma 2009 Radio II · D + EU 10+ / BRD – Preise 2010

- Für
- ▶ weitere mediaspezifische Informationen
  - ▶ Zielgruppen-Analysen
  - ▶ Selektion von Medien und Sendezeiten
  - ▶ Strategische Beratung und Media-Empfehlung
  - ▶ Evaluierung und Optimierung bis hin zur
  - ▶ Ex-Post-Analyse

steht Ihnen jederzeit der BRW-Bereich „Media – Strategie und Planung“ zur Verfügung:

**Klaus Obermeier:** Tel. +49 (0)89 / 59 00 - 42 65  
E-Mail: klaus.obermeier@brw.de

**Damir Salopek:** Tel. +49 (0)89 / 59 00 - 42 21  
E-Mail: damir.salopek@brw.de

## Sponsoring von ausgesuchten Bayern 1-Sendeflächen

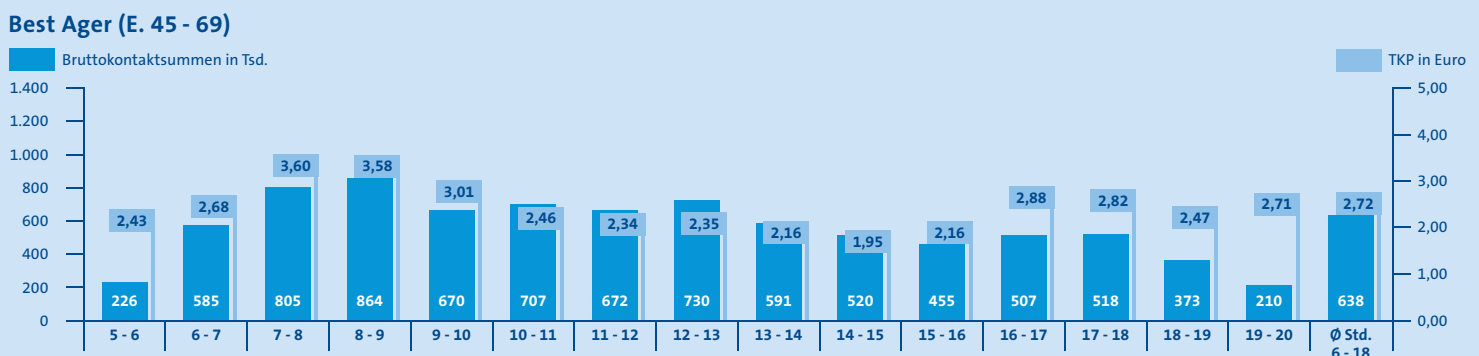
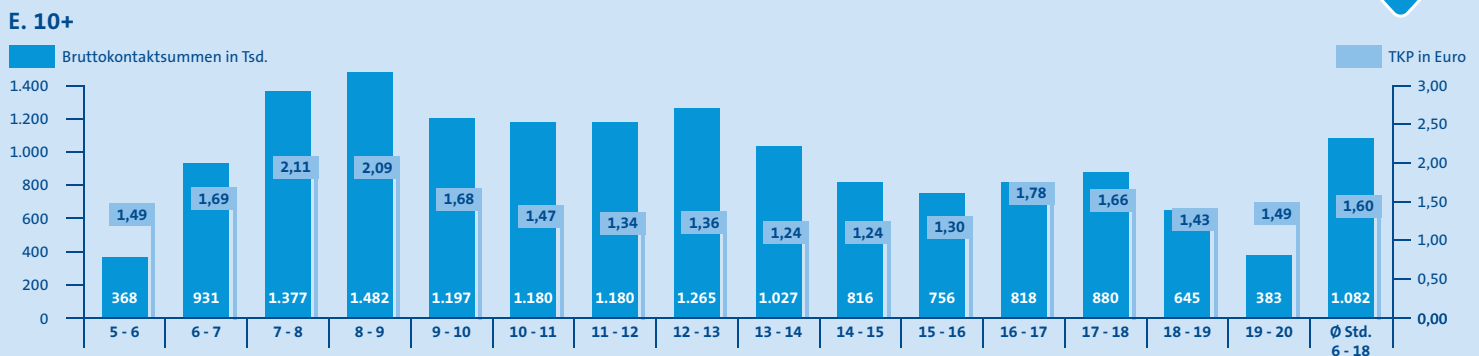
Über Möglichkeiten / Packages, Preis- / Leistungsdaten informiert und berät Sie:

**Joachim Steinbach:** Tel. +49 (0)89 / 59 00 - 42 23  
E-Mail: joachim.steinbach@brw.de

## Sponsoring von ausgesuchten Bayern 1-Off Air-Events

**Kontakt:** Tel. +49 (0)89 / 59 00 - 42 72

# Bruttokontaktsummen / TKPs



Quellen: ma 2009 Radio II · D + EU 10+ / BRD – Preise 2010



# Grenzenlos hören.



## Programm

Jeden Tag ein bisschen klüger werden. Bayern 2 gehört zu den erfolgreichsten Informations- und Kulturprogrammen Deutschlands und ist mehrfach preisgekrönt. Viele Sendungen und Beiträge sind ausgezeichnet – mit Medienpreisen, Hörbuchpreisen oder Preisen für soziales Engagement.

Ideal für ein Publikum, das aktiv zuhört, das Entdeckungen sucht und sich für das Warum hinter den Dingen interessiert – mit genau recherchierten Reportagen, Hörspielen auf höchstem Niveau, Features renommierter Autoren und Literatur als Hörgenuss.

Bayern 2 informiert aktuell und umfassend – mit Anregungen und Verbrauchertipps, aber auch mit einem schmunzelnden Blick auf unseren Alltag. Kabarett und Glossen haben genauso einen Platz wie Portraits über interessante Menschen und viele spannende Gespräche. Ein Wissensschatz für alle Lebenslagen, verfügbar mit Zusatzmaterialien auch im Internet – in Podcasts und Manuskripten. Die handverlesene Musik stellt Legenden und Entdeckungen vor, ist anspruchsvoll, entspannt und weltoffen – und abseits des Mainstreams.



## Internet

[www.bayern2.de](http://www.bayern2.de)

Werbezeiten Mo - Fr	Einschaltpreise 2010 in Euro <sup>1) 2)</sup>				
	PG	Montag - Freitag 1 Sek.		Ø Mo - Fr	
		1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
7.28 - 7.30 Uhr	02	11,00	330,00	11,00	330,00
11.56 - 12.00 Uhr	02	11,00	330,00	11,00	330,00
17.23 - 17.25 Uhr	01	6,75	202,50	6,75	202,50
Ø <sup>3)</sup>		9,58	287,50	9,58	287,50

<sup>1)</sup> Die **Mehrwertsteuer** wird zusätzlich berechnet.

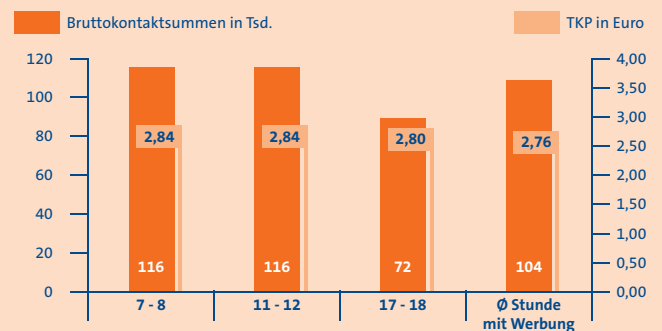
<sup>2)</sup> Die BRW behält sich vor, für **Eckplatzierungen Aufschläge** auf die vorgenannten Preise vorzunehmen.

<sup>3)</sup> **Durchschnittspreise** sind nur zur Planungshilfe angegeben. Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden.

## Key Facts / Bruttokontaktsummen / TKPs

	E. 10+
WHK (Mo - So)	1.565.000 Hörer
Tagesreichweite (Mo - Sa)	393.000 Hörer
Verweildauer (Mo - Sa)	118 Min.
Ø Preis 2010 (Mo - Fr / 30 Sek.)	287,50 Euro
Ø Stunde mit Werbung	104.000 Hörer
Ø TKP	2,76 Euro

### E. 10+



- Für
- ▶ weitere mediaspezifische Informationen
  - ▶ Zielgruppen-Analysen
  - ▶ Selektion von Medien und Sendezeiten
  - ▶ Strategische Beratung und Media-Empfehlung
  - ▶ Evaluierung und Optimierung
  - ▶ bis hin zur Ex-Post-Analyse

steht Ihnen jederzeit der BRW-Bereich „Media – Strategie und Planung“ zur Verfügung:

**Klaus Obermeier:** Tel. +49 (0)89 / 59 00 - 42 65 · E-Mail: klaus.obermeier@brw.de

**Damir Salopek:** Tel. +49 (0)89 / 59 00 - 42 21 · E-Mail: damir.salopek@brw.de

Stunden	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
6 - 7					
7 - 8		6.00 Uhr <b>Nachrichten, Wetter, Verkehr</b>			
8 - 9		6.05 Uhr <b>radioWelt</b> Magazin am Morgen mit <b>Gedanken zum Tag und Ende der Welt</b> mit <b>Nachrichten-Schlagzeilen, Verkehr</b> um 6.30 und 7.30 Uhr mit <b>Nachrichten, Wetter, Verkehr</b> um 7.00 und 8.00 Uhr			
		8.30 Uhr <b>kulturWelt</b> Feuilleton			
10 - 11					
11 - 12		10.00 Uhr <b>Nachrichten, Wetter</b> 10.05 Uhr <b>Notizbuch</b> mit <b>Nachrichten, Wetter</b> um 11.00 Uhr			
17 - 18		17.00 Uhr <b>Nachrichten, Wetter, Verkehr</b> 17.05 Uhr <b>radioWelt</b> Magazin am Abend mit <b>Börseninformationen</b> um 17.25 Uhr mit <b>Nachrichten-Schlagzeilen, Verkehr</b> um 17.30 Uhr			

**Werbeplätze in Bayern 2 – jeweils montags bis freitags:**

- 7.28 - 7.30 Uhr in „radioWelt – Magazin am Morgen“
- 11.56 - 12.00 Uhr im unmittelbaren Anschluss an „Notizbuch“
- 17.23 - 17.25 Uhr unmittelbar vor „Börseninformationen“ in „radioWelt – Magazin am Abend“



# Klingt dreimal gut.



## Programm

BAYERN 3 ist seit 1971 ein vertrauter Begleiter im Freistaat – nicht nur im Autoradio. Werktäglich (Mo-Sa) nutzen mehr als 2,4 Mio. Hörer den einzigartigen Mix aus seriöser Information, nützlichem Service und abwechslungsreicher Musik. Ob alt, ob jung: Alle kennen und lieben den „Sigi“. Dieser weltbekannte Verkehrs-Signalton ist die akustische BAYERN 3-Visitenkarte. Seit 2008 sendet BAYERN 3 nonstop – rund um die Uhr.

BAYERN 3 – Radio für die ganze Familie.

### Info:

Zahlreiche Korrespondenten in Bayern, Deutschland und der Welt informieren schnell, seriös und zuverlässig über alles, was aktuell passiert: Zur vollen Stunde in den *Nachrichten*, um halb in *Bayern kompakt*. BAYERN 3 ist immer live dabei, wenn's irgendwo brennt! Notfalls auch nachts!

### Service:

Mehr als 14.000 Bayern-Driver sind als Staumelder unterwegs und sorgen für Bayerns aktuellsten Verkehrsservice. Rund 2.500 Wettermelder beobachten exklusiv für BAYERN 3 die Wetterlage vor Ort und verstärken damit Bayerns besten Wetterbericht. Fragen des Alltags und nützliche Verbrauchertipps runden das umfangreiche Service-Angebot ab.

### Musik:

BAYERN 3 spielt den (laut einer *Jugend forscht*-Studie) abwechslungsreichsten Mix aus aktuellen Hits und Kult-Klassikern. Und fördert internationale Newcomer wie z.B. Duffy oder Milow genauso wie bayerische Nachwuchskünstler wie Claudia Koreck oder Liza23. *Die Schlager der Woche* am Freitagabend sind ebenso populär wie *One Hit Wonder* oder *Stars & Hits*, der Prominenten-Talk am Sonntagvormittag.



## Internet

[www.bayern3.de](http://www.bayern3.de)

Werbezeiten <sup>3)</sup> Mo - Sa	Einschaltpreise 2010 in Euro <sup>1) 2)</sup>							
	Montag - Freitag			Samstag			Ø Mo - Sa <sup>5)</sup>	
	PG	1 Sek.	30 Sek.	PG	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
5.00 - 6.00 Uhr	10	25,00	750,00	01	4,00	120,00	21,50	645,00
6.00 - 7.00 Uhr <sup>4)</sup>	22	79,00	2.370,00	03	11,00	330,00	67,67	2.030,00
7.00 - 8.00 Uhr <sup>4)</sup>	23	97,00	2.910,00	13	32,00	960,00	86,17	2.585,00
8.00 - 9.00 Uhr <sup>4)</sup>	21	74,00	2.220,00	19	48,00	1.440,00	69,67	2.090,00
9.00 - 10.00 Uhr <sup>4)</sup>	18	45,00	1.350,00	16	42,00	1.260,00	44,50	1.335,00
10.00 - 11.00 Uhr	14	34,00	1.020,00	13	32,00	960,00	33,67	1.010,00
11.00 - 12.00 Uhr	12	31,00	930,00	13	32,00	960,00	31,17	935,00
12.00 - 13.00 Uhr	15	35,00	1.050,00	10	25,00	750,00	33,33	1.000,00
13.00 - 14.00 Uhr	12	31,00	930,00	08	22,00	660,00	29,50	885,00
14.00 - 15.00 Uhr	11	28,00	840,00	07	20,00	600,00	26,67	800,00
15.00 - 16.00 Uhr	13	32,00	960,00	07	20,00	600,00	30,00	900,00
16.00 - 17.00 Uhr <sup>4)</sup>	20	50,00	1.500,00	08	22,00	660,00	45,33	1.360,00
17.00 - 18.00 Uhr <sup>4)</sup>	17	43,00	1.290,00	09	24,00	720,00	39,83	1.195,00
18.00 - 19.00 Uhr <sup>4)</sup>	12	31,00	930,00	05	14,00	420,00	28,17	845,00
19.00 - 20.00 Uhr	09	24,00	720,00	04	12,00	360,00	22,00	660,00
20.00 - 21.00 Uhr	06	15,00	450,00	02	10,00	300,00	14,17	425,00
Ø 6.00 - 18.00 Uhr <sup>5)</sup>		48,25	1.447,50		27,50	825,00	44,79	1.343,75

<sup>1)</sup> Die Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

<sup>2)</sup> Die BRW behält sich vor, für Eckplatzierungen Aufschläge auf die vorgenannten Preise vorzunehmen.

<sup>3)</sup> Werbeblöcke Mo - Sa

5 - 6 Uhr ca. 5.50 Uhr

6 - 21 Uhr ca. XX.20, ca. XX.50 Uhr (Mo-Fr / 19-20 Uhr ca. 19.25 und 19.55 Uhr)

<sup>4)</sup> Zusätzlich ist montags bis freitags um 6.59, 7.59, 8.59 und 9.59 Uhr sowie um 16.59, 17.59 und 18.59 Uhr die Alleinstellung eines 30-Sekunden-Spots unmittelbar vor den Nachrichten zur vollen Stunde möglich. Platzierungszuschlag hierfür: 25 % auf den in der jeweiligen Stunde geltenden Preis.

<sup>5)</sup> Durchschnittspreise sind nur zur Planungshilfe angegeben. Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden.

Stunden	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
0 - 5	<b>BAYERN 3 – die Nacht</b> Interaktive Show für Wachbleiber, Durchmacher & Frühaufsteher				<b>BAYERN 3 – die ARD-Popnacht</b>	<b>Matuschke – die BAYERN 3-Kultnacht</b> mit Matthias Matuschik
5 - 6	<b>BAYERN 3 – die Frühaufdreher</b> Aufstehen, Aufdrehen & Abgehen mit Claudia Conrath, Marcus Fahn & Bernhard Fleischmann					<b>BAYERN 3 am Samstagmorgen</b> Info, Service und Musik für den Start ins Wochenende 5.20 Uhr: Leslie Rows Horoskop Arnd Zeiglers Wunderbare Welt des Fußballs
6 - 7	<b>Verhörhammer · Show-Shredder · Hit-Tipp · Kino-Tipp am Donnerstag</b> Anrufbeantworter mit Super-Seehofer, Günther & Edi sowie Olli Kahn					
7 - 8						
8 - 9						
9 - 10	<b>BAYERN 3 – der Vormittag</b> Talk-Themen, Lifestyle und Verbraucher-Service mit Katja Wunderlich & Roman Roell					<b>Die Zwei in BAYERN 3</b> Der Kampf der Geschlechter mit Brigitte Theile & Axel Robert Müller 9.40 Uhr: <b>Leslie Rows Horoskop</b>
10 - 11	9.40 Uhr: Leslie Rows Horoskop Ulli Wengers One Hit Wonder 10.45 Uhr: Pluspunkt – die Verbraucher-Info	9.40 Uhr: Leslie Rows Horoskop 10.45 Uhr: Pluspunkt – die Verbraucher-Info Hollywood-News direkt aus Los Angeles Karl Auer – der Telefonschreck aus Rotthalmünster	9.40 Uhr: Leslie Rows Horoskop 10.45 Uhr: Pluspunkt – die Verbraucher-Info Ulli Wengers HitCycling Claus von Wagners Tagebuch des täglichen Wahnsinns	9.40 Uhr: Leslie Rows Horoskop 10.45 Uhr: Pluspunkt – die Verbraucher-Info	9.40 Uhr: Leslie Rows Horoskop 10.10 Uhr: Alfons Schuhbecks Leichte Wohlfühlküche Willy Astors Tonjuwelen 10.45 Uhr: Pluspunkt – die Verbraucher-Info	
11 - 12	10.45 Uhr: Pluspunkt – die Verbraucher-Info Chris Böttchers Fußball-Stammtisch	10.45 Uhr: Pluspunkt – die Verbraucher-Info Hollywood-News direkt aus Los Angeles Karl Auer – der Telefonschreck aus Rotthalmünster	10.45 Uhr: Pluspunkt – die Verbraucher-Info Ulli Wengers HitCycling Claus von Wagners Tagebuch des täglichen Wahnsinns	10.45 Uhr: Pluspunkt – die Verbraucher-Info	10.45 Uhr: Pluspunkt – die Verbraucher-Info	
12 - 13	<b>BAYERN 3 – der Mittag</b> Aktuelles aus Bayern, Deutschland und der Welt mit Dominik Pöll & Axel Robert Müller					<b>BAYERN 3 – die Samstagsshow</b> Comedy-Highlights der Woche mit André Siems & Stefan Kreutzer
13 - 14	Chris Böttchers Fußball-Stammtisch	Karl Auer – der Telefonschreck aus Rotthalmünster	Claus von Wagners Tagebuch des täglichen Wahnsinns	Bruno Jonas als Claus E. Rosstäuscher Kino Kompakt – neue Filme im Überblick	Willy Astors Tonjuwelen Arnd Zeiglers Wunderbare Welt des Fußballs	
14 - 15						
15 - 16	<b>BAYERN 3 – die RadioShow</b> Gut gelaunt und informiert in den Feierabend mit Susanne Rohrer & Jürgen Kaul 17.10 Uhr: <b>Top-Thema des Tages</b> · 17.30 & 18.30 Uhr: <b>Sport</b>					<b>BAYERN 3 – Greatest Hits</b> Vier Stunden nonstop Hörerwünsche mit Christine Rose & Marion Fuchs
16 - 17						
17 - 18	Chris Boettchers Fußball-Stammtisch	Karl Auer – der Telefonschreck aus Rotthalmünster Volles Rohr: Susanne Rohrs Autotest	Claus von Wagners Tagebuch des täglichen Wahnsinns	Bruno Jonas als Claus E. Rosstäuscher Movie-Talk – der Film, über den man spricht	Arnd Zeiglers Wunderbare Welt des Fußballs Willy Astors Tonjuwelen Freizeit-Tipps fürs Wochenende	
18 - 19						
19 - 20	<b>Mensch Otto! / Mensch, Theile!</b> Gespräche, Geschichten & Gefühle mit Thorsten Otto / Brigitte Theile					<b>BAYERN 3 – die große Samstagabend-Show</b> Die Sendung mit dem geknebelten Musikredakteur mit Dirk Rohrbach & Stefan Schwabeneder
20 - 21	<b>Matuschke</b> Der andere Abend in BAYERN 3 mit Matthias Matuschik				<b>Die Schlager der Woche</b> mit Chris Baumann 21.58 Uhr: <b>Auf ein Wort</b>	
21 - 22						
22 - 23	<b>BAYERN 3 – NightLife</b>				<b>BAYERN 3 – die NewcomerShow</b> mit Dagmar Golle & Angie Portmann	
23 - 24	Singers & Songs	Classic Rock	Americana	Kultsongs & Neuheiten		

**Werbeblöcke Mo - Sa:** 5 - 6 Uhr ca. 5.50 Uhr · 6 - 21 Uhr ca. XX.20, ca. XX.50 Uhr (Mo - Fr / 19 - 20 Uhr ca. 19.25 und 19.55 Uhr)  
**Alleinstellungen Mo - Fr:** 6 - 10 und 16 - 19 Uhr um jeweils XX.59 Uhr

**BAYERN 3-Nachrichten:** immer zur vollen Stunde  
**Bayern Kompakt (Mo - Fr):** die Topthemen aus dem Freistaat jeweils um halb von 9.30 - 18.30 Uhr  
**BAYERN 3-Wetter:** immer zur vollen und halben Stunde  
**BAYERN 3-Verkehr:** halbstündlich und bei Bedarf

	E. 10+	E. 14 - 49
WHK (Mo - So)	7.463.000 Hörer	4.331.000 Hörer
Tagesreichweite (Mo - Sa)	2.435.000 Hörer	1.654.000 Hörer
Verweildauer (Mo - Sa)	152 Min.	158 Min.
Ø Preis 2010 (Mo - Sa / 30 Sek.)	1.343,75 Euro	1.343,75 Euro
Ø Stunde mit Werbung	622.000 Hörer	444.000 Hörer
Ø TKP	2,16 Euro	3,03 Euro

Quellen: ma 2009 Radio II · D + EU 10+ / BRD – Preise 2010

- Für
- ▶ weitere mediaspezifische Informationen
  - ▶ Zielgruppen-Analysen
  - ▶ Selektion von Medien und Sendezeiten
  - ▶ Strategische Beratung und Media-Empfehlung
  - ▶ Evaluierung und Optimierung
- bis hin zur
- ▶ Ex-Post-Analyse

steht Ihnen jederzeit der BRW-Bereich „Media – Strategie und Planung“ zur Verfügung:

**Klaus Obermeier:** Tel. +49 (0)89 / 59 00 - 42 65  
E-Mail: klaus.obermeier@brw.de

**Damir Salopek:** Tel. +49 (0)89 / 59 00 - 42 21  
E-Mail: damir.salopek@brw.de

**Sponsoring von ausgesuchten Bayern 3-Sendeflächen**

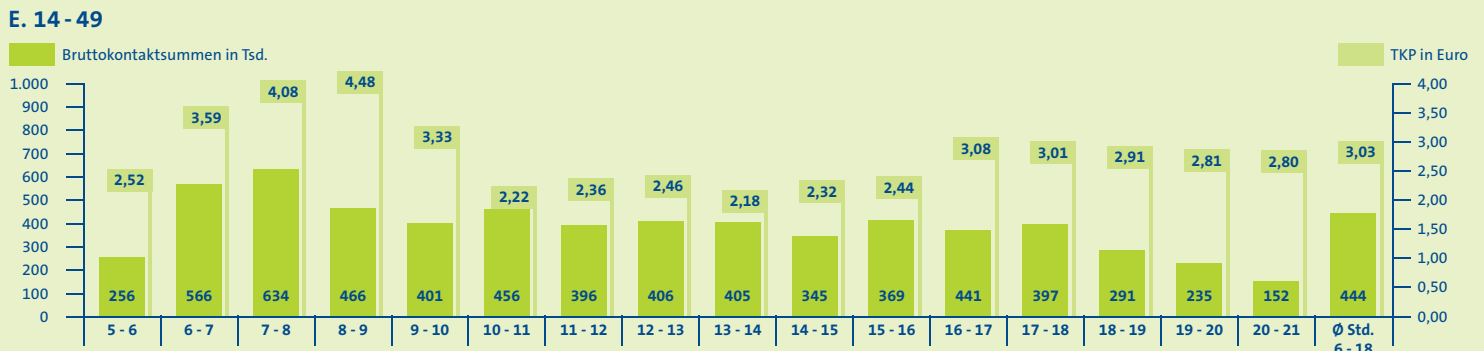
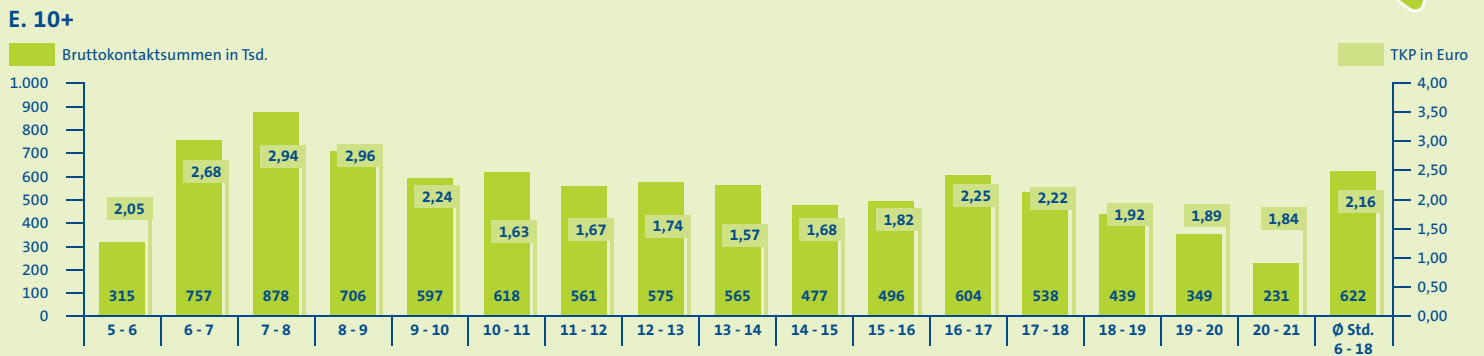
Über Möglichkeiten / Packages, Preis- / Leistungsdaten informiert und berät Sie:

**Joachim Steinbach:** Tel. +49 (0)89 / 59 00 - 42 23  
E-Mail: joachim.steinbach@brw.de

**Sponsoring von ausgesuchten Bayern 3-Off Air-Events**

**Kontakt:** Tel. +49 (0)89 / 59 00 - 42 72

## Bruttokontaktsummen / TKPs



Quellen: ma 2009 Radio II · D + EU 10+ / BRD – Preise 2010



## Nahrung für die Sinne.



### Programm

BR-KLASSIK bietet Musikgenuss rund um die Uhr. Klassikstars und weltberühmte Orchester geben den Ton an. Traditionsbewusste Klassikfreunde kommen dabei genauso auf ihre Kosten wie Klassikeinsteiger. Denn BR-KLASSIK versteht sich als Kulturprogramm, das auf attraktive Weise mit modernen radiophonen Formen – auch in Magazinen für Kinder und Jugendliche – Lust auf Klassik vermittelt und gleichzeitig die höchsten Ansprüche des angestammten Klassikpublikums erfüllt. Dazu gehören hochkarätige Konzert- und Opernübertragungen, aber auch Jazz und Filmmusik sowie Spezialsendungen (Musikfeatures, „CD-Tipps“, „Starke Stücke – Meisterwerke der Musik“).

BR-KLASSIK ist ein Programm voller spannender Facetten. Die Klassikwelle des Bayerischen Rundfunks bietet Freude an der Musik in höchster künstlerischer und technischer Qualität (zahlreiche Sendungen im Surround-Sound über DVB-S-Radio in 5.1-Mehrkanal-Technik).

BR-KLASSIK, das bedeutet außerdem exzellenten Musikjournalismus: die Klassikmagazine in den Primetimes (von 6 - 9 Uhr „Allegro“ und von 16 - 19 Uhr „Leporello“) spiegeln das internationale Musikleben in aktuellen Kritiken, Interviews und Reportagen.

Von Claudio Monteverdi bis Ennio Morricone – BR-KLASSIK bietet 24 Stunden täglich die beste Musik aller Zeiten.



### Internet

[www.br-klassik.de](http://www.br-klassik.de)



Werbezeit Mo - Sa	Einschaltpreise 2010 in Euro <sup>1) 2)</sup>							
	Montag - Freitag			Samstag			Ø Mo - Sa <sup>3)</sup>	
	PG	1 Sek.	30 Sek.	PG	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
8.57 - 9.00 Uhr <sup>4)</sup>	02	7,70	231,00	01	5,00	150,00	7,25	217,50
Ø		7,70	231,00		5,00	150,00	7,25	217,50

<sup>1)</sup> Die **Mehrwertsteuer** wird zusätzlich berechnet.

<sup>2)</sup> Die BRW behält sich vor, für **Eckplatzierungen Aufschläge** auf die vorgenannten Preise vorzunehmen.

<sup>3)</sup> **Durchschnittspreise** sind nur zur Planungshilfe angegeben. Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden.

<sup>4)</sup> **Gestaltung der Werbung**

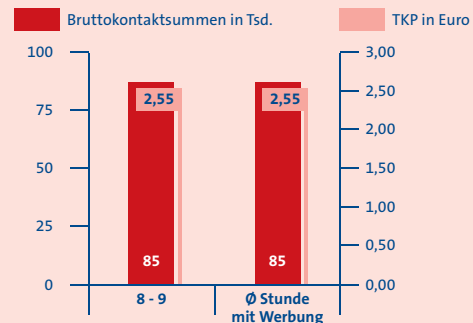
Im Programm BR-KLASSIK kann Werbung platziert werden, die dem Programmcharakter (E-Musik) angemessen ist. Dies gilt insbesondere für Spots, die Musikelemente enthalten.

## Key Facts / Bruttokontaktsummen / TKPs



	E. 10+
WHK (Mo - So)	1.482.000 Hörer
Tagesreichweite (Mo - Sa)	245.000 Hörer
Verweildauer (Mo - Sa)	120 Min.
Ø Preis 2010 (Mo - Fr / 30 Sek.)	217,50 Euro
Ø Stunde mit Werbung	85.000 Hörer
Ø TKP	2,55 Euro

### E. 10+



- Für
- ▶ weitere mediaspezifische Informationen
  - ▶ Strategische Beratung und Media-Empfehlung
  - ▶ Zielgruppen-Analysen
  - ▶ Evaluierung und Optimierung
  - ▶ Selektion von Medien und Sendezeiten
  - ▶ bis hin zur Ex-Post-Analyse

steht Ihnen jederzeit der BRW-Bereich „Media – Strategie und Planung“ zur Verfügung:

**Klaus Obermeier:** Tel. +49 (0)89 / 59 00 - 42 65 · E-Mail: klaus.obermeier@brw.de

**Damir Salopek:** Tel. +49 (0)89 / 59 00 - 42 21 · E-Mail: damir.salopek@brw.de

Stunden	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
6 - 7	<b>Allegro</b> mit Infos, Beiträgen, Kurzkritik und Service 8.30 Uhr: <b>Was heute geschah</b>					<b>Auftakt</b>
7 - 8						<b>Piazza</b> Der Klassiktreff am Wochenende CD-Tipp, Beiträge, Service 11.05 Uhr: <b>Meine Musik</b> Prominente Gäste und ihre Lieblings-CDs 11.55 Uhr: <b>Terminkalender</b>
8 - 9						
9 - 10	<b>CD-Box</b> Neuerscheinungen – ausgepackt & aufgelegt					<b>Divertimento</b>
10 - 11	<b>Philharmonie (Mo: Junge Philharmonie)</b> 11.55 Uhr: <b>Terminkalender</b>					
11 - 12						
12 - 13	<b>Mittagsmusik</b> mit Wunschstück					<b>Après-midi</b>
13 - 14	<b>Concertino</b>					
14 - 15						
15 - 16	<b>Pour le Piano – Tastenspiele</b> (Fr: Jazz)					<b>Pour le Piano – Tastenspiele</b>
16 - 17	<b>Leporello</b> mit Infos, Beiträgen, Kurzkritik und Service 16.50 Uhr: <b>Was heute geschah</b> 17.20 Uhr: <b>Interview des Tages</b> 18.20 Uhr: <b>CD-aktuell</b>					
17 - 18						
18 - 19						<b>Jazz und mehr</b>
19 - 20	<b>Konzert</b> Symphonik, Oratorium, Mitschnitte der EBU	<b>Oper</b> Gesamtaufnahmen	<b>Konzert</b>	<b>Kammermusik</b> Konzertmitschnitte	<b>Konzert</b> Symphonik	
20 - 21						
21 - 22	Neue CDs kritisch gehört	Das Musik-Forum	<b>Klassik Plus</b> Das Musik-Forum	Musik-Feature „Thema Musik“, „Contrapunkt“	Das Musik-Forum	<b>Klassik Plus</b> Musik-Feature, „Interpret. im Vergl.“
22 - 23	<b>Horizonte</b> Studio für Musik, „musica viva“	<b>Kammermusik</b> aus den BR-Studios	<b>Der Chor des Bayer. Rundfunks</b>	<b>Horizonte</b> Studio für Musik, „musica viva“	<b>Orgelmusik</b>	<b>Forum Alte Musik</b>
23 - 24	<b>Jazztime</b>					<b>Musik der Welt</b>
0 - 6	<b>ARD-Nachtkonzert</b>					<b>ARD-Nachtkonzert</b>

Die Werbung in BR-KLASSIK wird montags bis samstags zwischen 8.57 und 9.00 Uhr ausgestrahlt.

**Nachrichten:** Mo - Fr jeweils zur vollen Stunde außer 11.00, 20.00 Uhr · Samstags jeweils zur vollen Stunde außer 14.00, 17.00, 20.00 Uhr



## In 15 Min. kann sich die Welt verändern.



### Programm

Die neuesten Informationen – ständig verfügbar. Wer B5 aktuell einschaltet, kann sicher sein, innerhalb einer Viertelstunde einen Überblick über das aktuelle Geschehen zu bekommen. Ergänzt werden Nachrichten und Kurzinformationen durch Hintergrundberichte, Reportagen und Meldungen aus Bayern, Wirtschaft, Kultur und Sport. Dazu ein Börsenüberblick jede halbe Stunde und viertelstündliche Verkehrs- und Wettermeldungen. Eine komplette Zeitung zum Hören, ständig ergänzt und aktualisiert von 6:00 Uhr früh bis Mitternacht, von Montag bis Samstag.

Verfügbar zu Hause, im Auto, am Schreibtisch – und als Live-Stream im Internet. Aufgebrochen wird das Sendeschema für Großereignisse. Das kann eine Regierungserklärung oder ein wichtiges Urteil sein, aber auch ein Fuß-

ballspiel. Noch mehr Live-Übertragungen gibt es auf B5 plus, dem digitalen Ereigniskanal von B5 aktuell. Hören kann man die Parlamentsdebatten, Diskussionsforen und Fußballreportagen über Digitalradio, Satellit, Internet und Kabel.

Am Sonntag bietet B5 aktuell, eingebettet ins Nachrichtengerüst, die Wochenrückblicke auf die wichtigsten Ereignisse aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Dazu aktuelle Sportinformationen und die Diskussion mit den Hörern. In Sonntags um 11 tauschen sie Argumente zu den Themen der Woche aus: live am Telefon im Gespräch mit Moderatoren und Studiogästen.

B5 aktuell – das Radio für die Infogesellschaft.



### Internet

[www.b5aktuell.de](http://www.b5aktuell.de)

Werbezeiten Mo - Sa	Einschaltpreise 2010 in Euro <sup>1) 2)</sup>							
	Montag - Freitag			Samstag			Ø Mo - Sa <sup>3)</sup>	
	PG	1 Sek.	30 Sek.	PG	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
6.14 - 6.15 Uhr	08	16,50	495,00	03	6,00	180,00	14,75	442,50
6.29 - 6.30 Uhr	08	16,50	495,00	03	6,00	180,00	14,75	442,50
6.44 - 6.45 Uhr	08	16,50	495,00	03	6,00	180,00	14,75	442,50
6.59 - 7.00 Uhr	08	16,50	495,00	03	6,00	180,00	14,75	442,50
7.14 - 7.15 Uhr	09	18,00	540,00	05	9,00	270,00	16,50	495,00
7.29 - 7.30 Uhr	09	18,00	540,00	05	9,00	270,00	16,50	495,00
7.44 - 7.45 Uhr	09	18,00	540,00	05	9,00	270,00	16,50	495,00
7.59 - 8.00 Uhr	09	18,00	540,00	05	9,00	270,00	16,50	495,00
8.14 - 8.15 Uhr	07	14,50	435,00	04	8,00	240,00	13,42	402,50
8.29 - 8.30 Uhr	07	14,50	435,00	04	8,00	240,00	13,42	402,50
8.44 - 8.45 Uhr	07	14,50	435,00	04	8,00	240,00	13,42	402,50
8.59 - 9.00 Uhr	07	14,50	435,00	04	8,00	240,00	13,42	402,50
9.14 - 9.15 Uhr	06	10,00	300,00	01	4,50	135,00	9,08	272,50
9.29 - 9.30 Uhr	06	10,00	300,00	01	4,50	135,00	9,08	272,50
9.44 - 9.45 Uhr	06	10,00	300,00	01	4,50	135,00	9,08	272,50
9.59 - 10.00 Uhr	06	10,00	300,00	01	4,50	135,00	9,08	272,50
16.14 - 16.15 Uhr	06	10,00	300,00	02	5,50	165,00	9,25	277,50
16.29 - 16.30 Uhr	06	10,00	300,00	02	5,50	165,00	9,25	277,50
16.44 - 16.45 Uhr	06	10,00	300,00	02	5,50	165,00	9,25	277,50
16.59 - 17.00 Uhr	06	10,00	300,00	02	5,50	165,00	9,25	277,50
Ø <sup>3)</sup>		13,80	414,00		6,60	198,00	12,60	378,00

<sup>1)</sup> Die **Mehrwertsteuer** wird zusätzlich berechnet.

<sup>2)</sup> Die BRW behält sich vor, für **Eckplatzierungen Aufschläge** auf die vorgenannten Preise vorzunehmen.

<sup>3)</sup> **Durchschnittspreise** sind nur zur Planungshilfe angegeben. Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden.

Stunden	Stunden-Programmschema Montag - Samstag 6.00 - 24.00 Uhr
0.00	Nachrichten mit Originaltönen und Kurzberichten von Korrespondenten
0.08	B5 Bayern
0.12	B5 Börse
0.13	Verkehr und Wetter
0.14	Werbung
0.15	Nachrichten
0.20	B5 Hintergrund
0.24	B5 Kultur
0.28	Verkehr und Wetter
0.29	Werbung
0.30	Nachrichten mit Originaltönen und Kurzberichten von Korrespondenten
0.38	B5 Wirtschaft
0.42	B5 Börse
0.43	Verkehr und Wetter
0.44	Werbung
0.45	Nachrichten
0.50	B5 Hintergrund
0.54	B5 Sport
0.58	Verkehr und Wetter
0.59	Werbung

Die Werbung in B5 aktuell wird montags bis samstags in Ein-Minuten-Einschüben ausgestrahlt um:

6.14 / 6.29 / 6.44 / 6.59 Uhr

8.14 / 8.29 / 8.44 / 8.59 Uhr

16.14 / 16.29 / 16.44 / 16.59 Uhr

7.14 / 7.29 / 7.44 / 7.59 Uhr

9.14 / 9.29 / 9.44 / 9.59 Uhr

	E. 10+
WHK (Mo - So)	2.543.000 Hörer
Tagesreichweite (Mo - Sa)	525.000 Hörer
Verweildauer (Mo - Sa)	78 Min.
Ø Preis 2010 (Mo - Sa / 30 Sek.)	378,00 Euro
Ø Stunde mit Werbung	119.000 Hörer
Ø TKP	3,18 Euro

### Für

- ▶ weitere mediaspezifische Informationen
- ▶ Zielgruppen-Analysen
- ▶ Selektion von Medien und Sendezeiten
- ▶ Strategische Beratung und Media-Empfehlung
- ▶ Evaluierung und Optimierung bis hin zur
- ▶ Ex-Post-Analyse

steht Ihnen jederzeit der BRW-Bereich „Media – Strategie und Planung“ zur Verfügung:

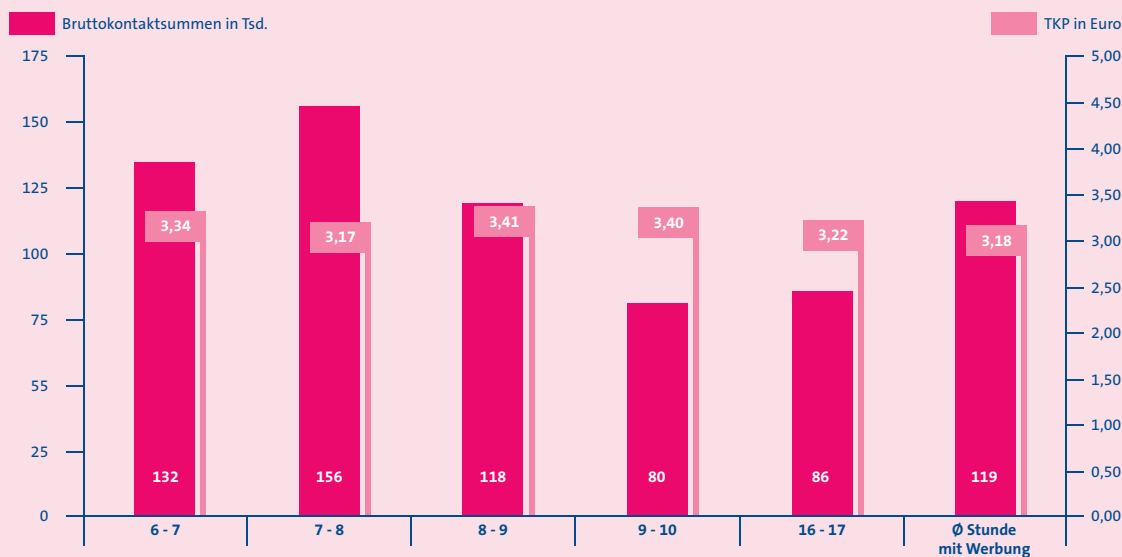
**Klaus Obermeier:** Tel. +49 (0)89 / 59 00 - 42 65  
E-Mail: klaus.obermeier@brw.de

**Damir Salopek:** Tel. +49 (0)89 / 59 00 - 42 21  
E-Mail: damir.salopek@brw.de

Quellen: ma 2009 Radio II · D + EU 10+ / BRD – Preise 2010

# Bruttokontaktsummen / TKPs

## E. 10+



Quellen: ma 2009 Radio II · D + EU 10+ / BRD – Preise 2010



# Ganz Bayern aus einer Hand.

■  
Programm(e)



**Reichweitenstarkes Kraftpaket  
aus Bayern 1 und BAYERN 3.**

Hier trifft zusammen, was  
zusammen passt:  
Tradition und Trends  
Comedy und bayerischer Humor  
Lederhosen und Bermudas  
Junge und Best Ager  
Oldies und Chartstürmer  
Singles und Familien  
Konsumlust und Kaufkraft  
usw.

**Die Mischung macht's:  
Bayerns stärkste Radio-Kombi  
aus nur zwei Programmen.**

■  
Internet

[www.bayern1.de](http://www.bayern1.de)  
[www.bayern3.de](http://www.bayern3.de)  
[www.brw.de](http://www.brw.de)

Werbezeiten <sup>3)</sup> Mo - Sa	Einschaltpreise 2010 in Euro <sup>1) 2)</sup>							
	Montag - Freitag			Samstag			Ø Mo - Sa <sup>9)</sup>	
	PG	1 Sek.	30 Sek.	PG	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
5.00 - 6.00 Uhr	08	44,00	1.320,00	01	9,00	270,00	38,17	1.145,00
6.00 - 7.00 Uhr	29	134,00	4.020,00	02	24,00	720,00	115,67	3.470,00
7.00 - 8.00 Uhr	31	195,00	5.850,00	19	79,00	2.370,00	175,67	5.270,00
8.00 - 9.00 Uhr	30	177,00	5.310,00	28	112,00	3.360,00	166,17	4.985,00
9.00 - 10.00 Uhr	27	111,00	3.330,00	25	91,00	2.730,00	107,67	3.230,00
10.00 - 11.00 Uhr	23	89,00	2.670,00	20	82,00	2.460,00	87,83	2.635,00
11.00 - 12.00 Uhr	20	82,00	2.460,00	18	74,00	2.220,00	80,67	2.420,00
12.00 - 13.00 Uhr	24	90,00	2.700,00	17	70,00	2.100,00	86,67	2.600,00
13.00 - 14.00 Uhr	18	74,00	2.220,00	09	45,00	1.350,00	69,17	2.075,00
14.00 - 15.00 Uhr	14	62,00	1.860,00	05	37,00	1.110,00	57,83	1.735,00
15.00 - 16.00 Uhr	14	62,00	1.860,00	12 05	56,00 <sup>4)</sup> 37,00 <sup>7)</sup>	1.680,00 <sup>4)</sup> 1.110,00 <sup>7)</sup>	59,90	1.797,10
16.00 - 17.00 Uhr	26	95,00	2.850,00	21 15 10	86,00 <sup>5)</sup> 64,00 <sup>4)</sup> 50,00 <sup>7)</sup>	2.580,00 <sup>5)</sup> 1.920,00 <sup>4)</sup> 1.500,00 <sup>7)</sup>	90,23	2.706,75
17.00 - 18.00 Uhr	23	89,00	2.670,00	22 16 11	87,00 <sup>5)</sup> 66,00 <sup>4)</sup> 52,00 <sup>7)</sup>	2.610,00 <sup>5)</sup> 1.980,00 <sup>4)</sup> 1.560,00 <sup>7)</sup>	85,50	2.565,10
18.00 - 19.00 Uhr	13	61,00	1.830,00	06 03	41,00 <sup>4)</sup> 29,00 <sup>7)</sup>	1.230,00 <sup>4)</sup> 870,00 <sup>7)</sup>	56,98	1.709,25
19.00 - 20.00 Uhr	07	42,00	1.260,00	04 02	33,00 <sup>6)</sup> 24,00 <sup>8)</sup>	990,00 <sup>6)</sup> 720,00 <sup>8)</sup>	39,17	1.175,20
Ø 6.00 - 18.00 Uhr <sup>9)</sup>		105,00	3.150,00		66,48	1.994,48	98,58	2.957,41

<sup>1)</sup> Die Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

<sup>2)</sup> Die BRW behält sich vor, für **Eckplatzierungen Aufschläge** auf die vorgenannten Preise vorzunehmen.

<sup>3)</sup> Im Werbezeitfenster 5-20 Uhr wird die **Werbung** montags bis samstags in beiden an der Kombi partizipierenden Programmen tages- und stundengleich ausgestrahlt.

<sup>4)</sup> Sa: **Bayern 1 – Heute im Stadion** 15.00 - 19.00 Uhr (mit Fußball-BUNDESLIGA-Berichterstattung – ca. 34 Samstage / Jahr): Werbeblöcke um ca. 15.20, 16.20, 17.50, 18.27 und 18.57 Uhr.

<sup>5)</sup> Sa: **Bayern 1 – Heute im Stadion** 15.00 - 19.00 Uhr (mit Fußball-BUNDESLIGA-Berichterstattung – ca. 34 Samstage / Jahr): LIGA LIVE-Werbeblöcke um ca. 16.50 und 17.20 Uhr.

<sup>6)</sup> Sa: **Bayern 1 – Heute im Stadion** verlängert auf 15.00 - 20.15 Uhr (nur bei um 18.30 Uhr beginnenden Top-Spielen mit **bayerischer Beteiligung** – ca. 6 Samstage / Jahr): neben den Werbeblöcken aus den Fußnoten 4 und 5 **Werbung zusätzlich um ca. 19.27 und 19.57 Uhr**.

<sup>7)</sup> Sa: **Bayern 1 am Nachmittag** 15.00 - 19.00 Uhr (ca. 18 Samstage / Jahr) **Werbeblöcke um ca. 15.27, 15.56, 16.27, 16.56, 17.27, 17.57, 18.27 und 18.57 Uhr**.

<sup>8)</sup> Sa: **Bayern 1 – Volksmusik** 19.00 - 20.00 Uhr (ca. 46 Samstage / Jahr) **Werbeblock um ca. 19.49 Uhr**.

<sup>9)</sup> **Durchschnittspreise** sind nur zur Planungshilfe angegeben. Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden.

	E. 10+	HEB (Haupteinkommensbezieher)
WHK (Mo - So)	10.371.000 Hörer	5.774.000 Hörer
Tagesreichweite (Mo - Sa)	4.999.000 Hörer	2.920.000 Hörer
Verweildauer (Mo - Sa)	207 Min.	215 Min.
Ø Preis 2010 (Mo - Sa / 30 Sek.)	2.957,41 Euro	2.957,41 Euro
Ø Stunde mit Werbung	1.704.000 Hörer	989.000 Hörer
Ø TKP	1,74 Euro	2,99 Euro

Für

- ▶ weitere mediaspezifische Informationen
- ▶ Zielgruppen-Analysen
- ▶ Selektion von Medien und Sendezeiten
- ▶ Strategische Beratung und Media-Empfehlung
- ▶ Evaluierung und Optimierung bis hin zur Ex-Post-Analyse

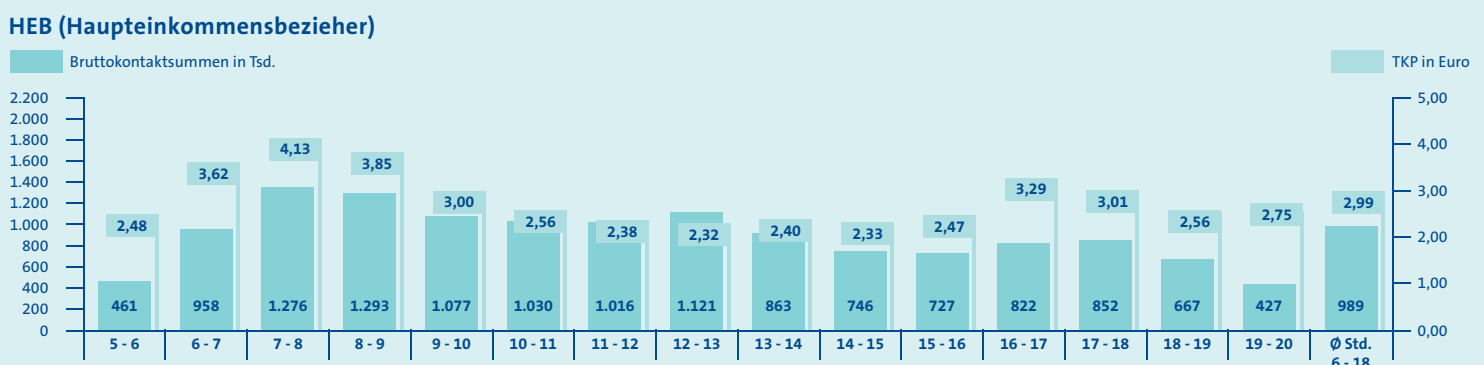
steht Ihnen jederzeit der BRW-Bereich „Media – Strategie und Planung“ zur Verfügung:

**Klaus Obermeier:** Tel. +49 (0)89 / 59 00 - 42 65  
E-Mail: klaus.obermeier@brw.de

**Damir Salopek:** Tel. +49 (0)89 / 59 00 - 42 21  
E-Mail: damir.salopek@brw.de

Quellen: ma 2009 Radio II · D + EU 10+ / BRD – Preise 2010

## Bruttokontaktsummen / TKPs



Quellen: ma 2009 Radio II · D + EU 10+ / BRD – Preise 2010

# Auftragsabwicklung 2010

## 1 Auftragsannahme

Die Bayerische Rundfunkwerbung GmbH hat die AS&S Radio GmbH beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit unter Zugrundelegung der gültigen Preisliste und zu den im Kapitel Allgemeine Geschäftsbedingungen beschriebenen Inhalten Aufträge für Werbung im

1. Hörfunkprogramm – Bayern 1
2. Hörfunkprogramm – Bayern 2
3. Hörfunkprogramm – BAYERN 3
4. Hörfunkprogramm – BR-KLASSIK
5. Hörfunkprogramm – B5 aktuell

des Bayerischen Rundfunks entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der BRW in Einzelvertretung auszuführen (Bayern 1 + BAYERN 3 auch als Bavaria Kombi belegbar).

Die BRW behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen.

## 2 Spotlängen

Einschaltungen ab 15 Sekunden bis maximal 60 Sekunden. Darüber hinausgehende Spotlängen bedürfen gesonderter Vereinbarung.

## 3 Splitting

Nach Absprache bzw. Sondervereinbarung.

## 4 Werbeeinheiten ab 2 Minuten

Nach Absprache bzw. Sondervereinbarung.

## 5 Exklusivbelegung

Nach Absprache bzw. Sondervereinbarung.

## 6 weitere Sonderwerbformen

Nach Absprache bzw. Sondervereinbarung.

## 7 Rabatte

### Bayern 1, BAYERN 3, Bavaria Kombi Bayern 1 + BAYERN 3 (Rabattstaffel A)

Wird von ein und demselben Werbungtreibenden innerhalb des Vertragsjahres (= Kalenderjahr) das nachstehend genannte Brutto-Umsatzvolumen (ausschließlich Umsatzsteuer) in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder Bavaria Kombi abgenommen, so wird folgender Rabatt gewährt:

#### Rabattstaffel A

ab €	Rabatt in %
20.000	2,5
50.000	5,0
130.000	7,5
270.000	10,0
410.000	12,5
590.000	15,0
770.000	nach gesonderter Vereinbarung

Bei Aufträgen ein und desselben Werbungtreibenden für Werbeeinschaltungen sowohl in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder Bavaria Kombi (Rabattstaffel A) als auch in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell (Rabattstaffel B) wird der Rabattsatz „Staffel B“ gewährt, wenn damit ein Rabattvorteil für die Werbeeinschaltungen in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder Bavaria Kombi verbunden ist.

### Bayern 2, BR-KLASSIK, B5 aktuell (Rabattstaffel B)

Wird von ein und demselben Werbungtreibenden innerhalb des Vertragsjahres (= Kalenderjahr) das nachstehend genannte Brutto-Umsatzvolumen (ausschließlich Umsatzsteuer) in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell abgenommen, so wird folgender Rabatt gewährt:

#### Rabattstaffel B

ab €	Rabatt in %
3.000	2,5
7.500	5,0
20.000	7,5
40.000	10,0
60.000	12,5
85.000	15,0
110.000	nach gesonderter Vereinbarung

Bei Aufträgen ein und desselben Werbungtreibenden für Werbeeinschaltungen sowohl in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell (Rabattstaffel B) als auch in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder Bavaria Kombi (Rabattstaffel A) wird der Rabattsatz „Staffel A“ gewährt, wenn damit ein Rabattvorteil für die Werbeeinschaltungen in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell verbunden ist.

## 7 Rabatte (Fortsetzung)

### BR-Radioprogramme und AS&S Radio-Kombis

Belegt ein und derselbe Werbungtreibende ein oder mehrere BR-Radioprogramm(e) sowohl regional über BRW als auch national / teinational über Kombis der AS&S Radio, so werden die Umsätze daraus zur Rabattermittlung nicht zusammengefasst.

Belegt ein und derselbe Werbungtreibende ein BR-Radioprogramm sowohl regional über BRW als auch national / teinational über eine Kombi der AS&S Radio, so kommt für den Fall, dass der national / teinational erreichte Rabattsatz höher ausfällt als der über den regionalen Auftrag erreichte, der höhere nationale / teinationale Rabattsatz auch zur Anwendung auf das regionale Volumen.

### Sonstiges

Eine Rabattzusammenfassung bei Aufträgen verschiedener Unternehmen erfolgt nur, wenn der Bayerischen Rundfunkwerbung

- a) eine aktuelle Bescheinigung der zuständigen Finanzbehörde über die steuerliche Organschaft vorliegt  
oder
- b) eine aktuelle Bescheinigung eines öffentlich bestellten Wirtschaftsprüfers darüber vorliegt

und wenn zwischen den in Betracht kommenden Unternehmen eine Beziehung im Sinne des § 290 Abs.1, Abs.2 HGB besteht bzw. sie einen Gleichordnungskonzern bilden. Dabei ist die Rechtsform sowie der Sitz (In- und Ausland) der beteiligten Unternehmen ohne Bedeutung. Änderungen der Organschaft im Vertragsjahr werden bei der Rabattierung berücksichtigt.

## 8 Agenturvergütung

Die Agenturvergütung beträgt 15 %. Die Gewährung dieser Vergütung setzt die verantwortliche Abwicklung der Aufträge über die Werbeagentur oder den Werbemittler voraus.

## 9 Zahlungsbedingungen

- a) Für die in laufender Geschäftsbeziehung stehenden Vertragspartner werden die Einschaltungen im Regelfall jeweils im Monat vor der Ausstrahlung mit Rechnungsdatum 5. des Ausstrahlungsmonats berechnet. Die Rechnungen sind spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig.  
Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt. Bei Berechnung mit Rechnungsdatum nach dem 5. des Ausstrahlungsmonats gelten die Zahlungsziele analog.
- b) Erstmalige Vertragspartner zahlen vor Beginn der ersten Ausstrahlung. Der Zahlungseingang muss bis spätestens einen Arbeitstag vor der ersten Ausstrahlung erfolgen.  
In der Regel werden die Einschaltungen im Monat vor der Ausstrahlung berechnet. Die Rechnungen sind bei Wahrung der in Absatz 1 genannten Vorauskasse spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig. Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt.  
Ab dem vierten Rechnungsmonat entfällt der Neukunden-Sonderstatus und die Zahlungsfristen richten sich nach Punkt a) der Zahlungsbedingungen.
- c) Für Sonderwerbformen und Sonderformate wird kein Skonto gewährt. Ausnahmen werden gesondert vereinbart.

Als Tag der Zahlung gilt bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der Bayerischen Rundfunkwerbung, bei Überweisung gilt der Tag, an dem der Betrag der Bayerischen Rundfunkwerbung gutgeschrieben wird.

Ist die Rechnung nicht termingerecht beglichen, so ist die Bayerische Rundfunkwerbung berechtigt, die Ausführung des Auftrags bis zum Zahlungseingang zu unterlassen oder vom restlichen Auftrag zurückzutreten, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers abgeleitet werden kann. Der Auftraggeber haftet der Bayerischen Rundfunkwerbung für den entstandenen Schaden.

### BRW-Bankverbindungen

Bankhaus Reuschel & Co.  
Konto-Nr. 100 65 75  
BLZ 700 303 00  
BIC REUCDEMMXXX  
S.W.I.F.T.-IBAN DE30 7003 0300 0100 6575 00

HypoVereinsbank München  
Konto-Nr. 33 83 78  
BLZ 700 202 70  
BIC HYVEDEMMXXX  
S.W.I.F.T.-IBAN DE54 7002 0270 0000 3383 78

## 10 Sendeunterlagen

### Bereitstellung

Spots und Textmanuskripte müssen in einfacher Ausfertigung (auch dann, wenn die Werbeeinschaltung in mehreren BR-Radioprogrammen erfolgt) **bis spätestens 3 Arbeitstage vor dem vereinbarten Ausstrahlungstermin** bei BRW / bei NDR MEDIA vorliegen. In Ausnahmefällen ist ein kurzfristiger Anlieferungstermin zu vereinbaren. (Siehe auch Allgemeine Geschäftsbedingungen, Ziffer 12.)

### Anlieferadressen und Technische Beschaffenheit

#### ► Bei Ausstrahlung nur über BR-Radioprogramme:

Bayerische Rundfunkwerbung GmbH  
Hopfenstraße 4, 80335 München

- direkt an die Straßenadresse  
als  
**Audio- / Daten-CD**
- direkt per E-Mail (spotzugang@brw.de)  
in höherer Auflösung
- direkt per Internet / BRW Spot-Gate (www.brw.de)  
als  
**WAV**  
**AIF**  
**MP3**  
Datenübertragungsrate: min. 256 kbps / 48 kHz

#### ► Bei Ausstrahlung auch über andere regionale ARD-Radio-Angebote und / oder über nationale / teilmationale AS&S Radio-Kombis:

NDR MEDIA GMBH  
Rothenbaumchaussee 159, 20149 Hamburg

- direkt an die Straßenadresse  
als  
**Audio- / Daten-CD**
- direkt per E-Mail (spotzugang@ndrmedia.de)  
als  
**WAV**  
**AIF**  
**MP3**  
Datenübertragungsrate: min. 256 kbps / 48 kHz
- **Zur Aufnahme in das Radiospot-Zentralarchiv der AS&S Radio GmbH:**  
Tel. (040) 44 19 22 33

# Sendernetze / Verbreitung

## 1 UKW-Sender

Allein 184 terrestrische UKW-Sender an 37 Senderstandorten und jeder auf einer eigenen Frequenz verbreiten im bayerischen Sendegebiet die Programme Bayern 1, Bayern 2, BAYERN 3, BR-KLASSIK und B5 aktuell. Regionalsendungen in / auf Bayern 1 und Bayern 2: Dafür werden die Sender der BR-Senderkette in zwei (Nord / Süd) bzw. in sechs Regionen aufgetrennt und senden während der Regionalisierungszeiten jeweils ein spezifisches Programm.

Frequenzen in MHz



	BR BAYERN 1	BR BAYERN 2	BR BAYERN 3	BR KLASSIK	B5 aktuell BR
<b>Region Mainfranken</b>					
Burgsinn	92,2	89,7	99,3	99,9	91,1
Kreuzberg / Rhön	98,3	93,1	96,3	107,9	105,3
Pfaffenberg bei Aschaffenburg	95,6	88,4	93,4	98,0	106,4
Würzburg	90,9	90,0	97,6	89,0	105,7
<b>Region Ober- und Mittelfranken</b>					
Bamberg-Geisberg	94,8	89,6	99,8	102,9	97,4
Büttelberg / Frankenhöhe	91,4	88,2	99,3	95,5	104,0
Coburg	93,5	88,3	99,2	97,7	92,8
Dillberg bei Neumarkt / Opf.	88,9	92,3	97,9	87,6	102,0
Ludwigsstadt <sup>(1)</sup> in Planung)	98,4 <sup>1)</sup>	89,6 <sup>1)</sup>	93,1 <sup>1)</sup>	92,2 <sup>1)</sup>	104,8 <sup>1)</sup>
Ochsenkopf / Fichtelgebirge	90,7	96,0	99,4	102,3	107,1
<b>Region Niederbayern / Oberpfalz</b>					
Brotjacklriegel / Bayer. Wald	92,1	96,5	94,4	100,9	106,9
Dillberg bei Neumarkt / Opf.	104,5	102,5	97,9	87,6	102,0
Hohe Linie bei Regensburg	95,0	93,0	99,6	97,0	105,0
Hoher Bogen bei Furth im Wald	96,8	91,6	94,7	88,3	104,4
Landshut	90,2	97,8	95,3	93,2	106,6
Ochsenkopf / Fichtelgebirge	91,2	96,0	99,4	102,3	107,1
Passau	87,7	93,2	90,4	95,6	105,9
<b>Region Schwaben</b>					
Augsburg	90,9	89,3	98,3	102,1	105,5
Burgberg-Halden	89,1	92,2	96,9	90,2	107,5
Grünten / Allgäu	90,7	88,7	95,8	101,0	106,9
Hühnerberg bei Donauwörth	91,9	96,1	99,5	93,1	107,6
Lindau	88,1	92,0	94,0	87,6	100,4
Pfronten	92,3	89,1	93,5	102,4	107,8
Ulm			98,4		
Weiler	87,7	100,3	99,4	96,5	
<b>Region Oberbayern</b>					
Bad Reichenhall	105,0	96,7	98,3	89,9	107,1
Berchtesgaden	90,4	96,9	94,2	99,6	106,4
Eichstätt			91,5		
Garmisch-Partenkirchen	89,2	93,5	97,7	95,9	104,9
Gelbelsee bei Ingolstadt	101,6	90,5	97,6	88,0	106,1
Herzogstand bei Kochel	88,1	97,0	91,0	104,1	106,7
Hochberg bei Traunstein	98,0	91,5	95,9	97,0	107,1
Hohenpeißenberg bei Weilheim	92,8	94,2	99,2	100,4	
Inntal bei Kiefersfelden	100,7	92,9	95,9	91,1	107,0
Mittenwald	89,0	92,4	94,8	98,3	89,8
Oberammergau	87,7	92,2	96,1	93,1	107,9
Reit im Winkl	91,0	87,9	97,1	93,1	104,8
Tegernseer Tal	94,0	87,7	99,7	97,9	101,8
Untersberg	91,9	92,9	96,1	100,7	87,8
Wendelstein	93,7	89,5	98,5	102,3	105,7
<b>Region München</b>					
München-Ismaning	91,3	88,4	97,3	103,2	90,0

# Sendernetze / Verbreitung

## 2 Mittelwellen-Sender

	<b>on3radio</b>
München-Ismaning und Dillberg	801 kHz
Hof und Würzburg	729 kHz

## 3 Digital Radio DAB (Digital Audio Broadcasting)

	<b>Bayern plus</b>	<b>on3radio</b>	<b>BR Verkehr</b>	<b>Bayern 2 plus</b>	<b>BR-KLASSIK</b>	<b>B5 plus</b>
38 Sender in ganz Bayern	Kanal 12 D / Mittenfrequenz 229,072 MHz					

## 4 Digital Kurzwelle DRM (Digital Radio Mondiale)

	<b>B5 aktuell</b> von 6.00 - 0.05 Uhr
München-Ismaning	6085 kHz im 49-m-Band

## 5 DVB-S-Radio (Digital Video Broadcasting – Satellite)

Astra 1 H,  
Transponder 93 / 12, 266 GHz,  
horizontale Polarisation,  
27,5 MS/s, FEC 3/4

sowie im digitalen  
Kabel (DVB-C)

<b>Bayern 1</b>	<b>Bayern 2</b>	<b>BAYERN 3</b>	<b>BR-KLASSIK</b>	<b>B5 aktuell</b>
PID 101	PID 111	PID 121	PID 131	PID 141
<b>Bayern plus</b>	<b>on3radio</b>	<b>BR Verkehr</b>	<b>BR-KLASSIK Dolby Digital</b>	<b>B5 plus</b>
PID 151	PID 161	PID 171	PID 132	PID 181

## 6 ADR (ASTRA Digital Radio)

Unterträger auf Satellit ASTRA 1 L,  
Transponder 45, 11,141 GHz,  
horizontale Polarisation

<b>Bayern 1</b>	<b>Bayern 2</b>	<b>BAYERN 3</b>	<b>BR-KLASSIK</b>	<b>B5 plus</b>
6,12 MHz	6,30 MHz	6,48 MHz	6,66 MHz	6,84 MHz

## 7 Livestreams im Internet auf BR-online: [www.br-online.de/streams](http://www.br-online.de/streams)

<b>Bayern 1</b>	<b>Bayern 2</b>	<b>BAYERN 3</b>	<b>BR-KLASSIK</b>	<b>B5 aktuell</b>
<b>Bayern plus</b>		<b>on3radio</b>		<b>B5 plus</b>

## 8 Kabelfrequenzen

Informationen zu den jeweiligen Kabelfrequenzen sind erhältlich über:  
„Service-Hotline“ der Kabel Deutschland Vertrieb und Service GmbH  
(Tel. Info: +49 (0)1805 / 23 33 25, € 0,14/min. aus dem dt. Festnetz, Mobilfunkpreise abweichend)  
oder über Internet [www.kabelanschluss.com](http://www.kabelanschluss.com).

Weitere Informationen über Sender / Verbreitung / Frequenzen sind über die Technische Information des BR erhältlich:

- ▶ Telefon 01805 / 59 02 19  
(€ 0,14/min. aus dem dt. Festnetz, Mobilfunkpreise abweichend)
- ▶ DVB-T-Info unter Tel. 01805 / 31 05 05  
(€ 0,14/min. aus dem dt. Festnetz, Mobilfunkpreise abweichend)
- ▶ im Bayerntext ab Seite 460
- ▶ im Internet unter [www.br-online.de/technik](http://www.br-online.de/technik)
- ▶ per E-Mail: [techinfo@brnet.de](mailto:techinfo@brnet.de)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen 2010

## 1 Vertragsabschluss

Die Bayerische Rundfunkwerbung GmbH (nachfolgend BRW genannt) hat die AS&S Radio GmbH (nachfolgend AS&S genannt) beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeiten unter Zugrundelegung der gültigen Preislisten und zu den nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen Aufträge für Werbung ausschließlich im

1. Hörfunkprogramm – Bayern 1
2. Hörfunkprogramm – Bayern 2
3. Hörfunkprogramm – BAYERN 3
4. Hörfunkprogramm – BR-KLASSIK
5. Hörfunkprogramm – B5 aktuell

des Bayerischen Rundfunks entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der BRW in Einzelvertretung auszuführen. (Bayern 1 + BAYERN 3 auch als Bavaria Kombi belegbar).

Die BRW behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen.

Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BRW widersprechen, können gegenüber der AS&S und der BRW nicht geltend gemacht werden.

Die Radio-Werbesendungen der BRW in Bayern 1, Bayern 2, BAYERN 3, BR-KLASSIK und B5 aktuell werden über die vom Bayerischen Rundfunk betriebenen UKW-Sender terrestrisch analog ausgestrahlt. Diese analogen Programme werden auch in die bayerischen Kabelnetze eingespeist. Daneben werden die BR-Radioprogramme bundesweit auch digital im Kabel verbreitet. Darüber hinaus werden die Programme teilweise auch über die Digitale Kurzwelle DRM (Digital Radio Mondiale), über ADR (ASTRA Digital Radio), über DVB-S-Radio (Digital Video Broadcasting – Satellite) und über Digital Radio DAB (Digital Audio Broadcasting) ausgestrahlt. Die Radioprogramme des BR gibt es auch als Livestream im Internet. Weitere Details dazu: siehe BRW-Radiotarife / Kapitel Sendernetze. Ein Rechtsanspruch über die terrestrisch analoge Ausstrahlung (UKW-Sendernetz und bayerische Kabelnetze) hinaus besteht nicht.

AS&S und BRW verpflichten sich zur ordnungsgemäßen Ausführung der von ihnen bestellten Aufträge nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen.

## 2 Einhaltung gesetzlicher Regelungen

Die Werbeeinschaltungen müssen dem Rundfunkstaatsvertrag in seiner jeweils gültigen Fassung, den für den Bayerischen Rundfunk geltenden Rechtsgrundlagen (insbesondere dem Bayerischen Rundfunkgesetz) sowie den vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen.

Werbung für politische Zwecke jeder Art, für religiöse Auffassungen und weltanschauliche Überzeugungen ist ausgeschlossen. Dies gilt auch für die Verwendung entsprechender Aussagen in der Werbung.

Im Zusammenhang mit der Nennung von kostenpflichtigen Servicenummern innerhalb von Werbeeinschaltungen besteht die Pflicht zur Angabe der Kosten für die Inanspruchnahme der Servicenummer.

## 3 Einheitlicher Auftrag

Für ein zu bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein einheitlicher Auftrag, in dem der Werbungtreibende genau zu bezeichnen ist, angenommen.

## 4 Werbemittler

Werbemittler müssen vom Werbungtreibenden zur Auftragserteilung an die AS&S oder die BRW nachweisbar ermächtigt sein. Soweit nicht anders vereinbart, handelt der Werbemittler in eigenem Namen und auf eigene Rechnung. Der Auftrag gilt jedoch nur für den namentlich zu bezeichnenden Werbungtreibenden. Wenn der beauftragte Werbemittler einwilligt, kann mit der Zustimmung der AS&S oder der BRW während der Abwicklung des Auftrages ein anderer Werbemittler an seine Stelle treten.

## 5 Schriftform

Der Vertrag über die Annahme eines erteilten Auftrags bedarf der Schriftform oder der elektronischen Bestätigung. Neben- und Änderungsabreden bedürfen der gleichen Form. Dies gilt auch für eine Abrede über dieses Formerfordernis.

## 6 Ablehnungsvorbehalt

AS&S und BRW behalten sich vor, einen Auftrag anzunehmen oder abzulehnen. Der Auftraggeber ist unverzüglich zu benachrichtigen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behalten sich AS&S und BRW vor, Werbeeinschaltungen wegen des Inhalts oder der technischen Form zurückzuweisen. Eine Ablehnung ist insbesondere dann möglich, wenn der Inhalt der Werbeeinschaltung gegen rechtliche Bestimmungen oder die Interessen des Bayerischen Rundfunks verstößt. Für die Ablehnungsentscheidung gelten einheitliche Grundsätze. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber mitgeteilt.

## 7 Preise, Rabatte, Abrechnung

AS&S und BRW berechnen und gewähren nur die in der jeweils gültigen Preisliste genannten Preise, Rabatte, Agenturvergütungen und Skonti.

Die Rabatte werden bei Rechnungserteilung aufgrund des für ein Vertragsjahr vereinbarten Brutto-Auftragswertes (ohne Umsatzsteuer) der Werbeeinschaltungen gewährt. Sie werden spätestens bei Beendigung des Vertragsjahres entsprechend den tatsächlich verbuchten Brutto-Umsatzerlösen rückwirkend abgerechnet.

Die Laufzeit der auf Audiofiles überspielten Werbeeinschaltung wird nach ihrer tatsächlichen Länge bemessen. Als Grundlage für die Berechnung der Länge einer Werbeeinschaltung gelten Beginn und Ende der Tonmodulation.

Bei Überschreitung einer in der Preisliste genannten Zeiteinheit wird der Einschaltpreis der jeweils nächsthöheren Zeiteinheit berechnet. Sonderwerbeformen und Sonderformate werden im Gesamtumsatz für die Rabattierung nicht berücksichtigt. Die Preise werden hierfür vielmehr gesondert vereinbart.

Sämtliche vereinbarten Konditionen (inkl. Preisnachlässe, Rabatte, Skonti etc.) gelten unmittelbar gegenüber dem Auftraggeber.

Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise netto in Euro, zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen Umsatzsteuer.

AS&S und BRW behalten sich vor, Aufschläge für Eckplatzierungen zu berechnen. Diese werden im Vorfeld schriftlich und eindeutig kommuniziert.

Um einen harmonischen Übergang vom Programmelement zur Werbung und umgekehrt zu erreichen, sind AS&S und BRW berechtigt, den Werbespot über ca. 1 Prozent der Gesamtlänge ein- bzw. auszublenden.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen 2010

## 8 Verbundwerbung

So genannte Verbundwerbung bedarf einer gesonderten Vereinbarung.

## 9 Vertragsjahr

Aufträge werden innerhalb eines Kalenderjahres abgewickelt. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr.

## 10 Verantwortung für Inhalte

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Audiofiles. Der Auftraggeber stellt die BRW sowie den Bayerischen Rundfunk von allen Ansprüchen frei, die in diesem Zusammenhang geltend gemacht werden. Spotproduktionen im BRW-eigenen Studio nach Vereinbarung.

## 11 Nutzungsrechte

Der Auftraggeber garantiert, dass der BRW für Werbeeinschaltungen nur solche Sendeunterlagen, insbesondere Tonträger, übersandt werden, für die er sämtliche zur Verwertung im Radio erforderlichen Nutzungs- und Leistungsschutzrechte erworben und abgegolten hat, auch soweit für die Herstellung der Sendeunterlagen Industrieträger (Industrieschallplatten und -bänder) verwendet worden sind. Ausgenommen hiervon sind die Sende- und für die Herstellung des Sendebandes erforderlichen Vervielfältigungsrechte an Musikwerken des GEMA-Repertoires, die von der BRW durch ihre Verträge mit der GEMA erworben und abgegolten werden.

Der Auftraggeber räumt an die BRW das Nutzungsrecht an den überlassenen Sendeunterlagen ein, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages erforderlichen Umfang sowie zur Erfüllung der Verpflichtung der BRW nach Art. 16 BayRG. Das Nutzungsrecht wird in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigt zur Ausstrahlung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen des Radio. Davon erfasst ist auch das Recht zur gleichzeitigen, unveränderten Verwertung in Online-medien aller Art, einschließlich Internet, d.h. das Recht, den Spot an eine Vielzahl potenzieller Nutzer mittels analoger, digitaler oder anderweitiger Speicher- bzw. Datenübertragungstechniken über elektromagnetische Wellen durch Leitungsnetze jedweder Art oder Funk derart zu senden, dass diese den Spot parallel zu allen anderen Formen des Radio über Onlinemedien (z.B. Internet) empfangen und wiedergeben können, gleichgültig welches Empfangsgerät hierzu zum Einsatz kommt (Simulcast).

In der Rechteeinräumung ist auch das Recht der BRW enthalten, für denjenigen, der im Einklang mit Art. 16 Abs. 3 BayRG schriftlich glaubhaft macht, in seinen Rechten betroffen zu sein, einen Mitschnitt zu fertigen und ihm diesen Mitschnitt auszuhändigen. Die BRW ist nicht dazu verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Ebenso ist die BRW berechtigt, für dritte Auftraggeber einen Mitschnitt des gesamten Werbeblockes zu Anhörzwecken/Ansichtszwecken zu fertigen, in denen neben dem Werbespot des dritten Auftraggebers auch der Werbespot des Auftraggebers im Ganzen oder in Teilen enthalten sein kann. Die BRW wird in Zusammenhang mit der Überlassung des Mitschnitts an dritte Auftraggeber darauf hinweisen, dass eine darüber hinausgehende Nutzung nicht erlaubt ist. Sollte die BRW aufgrund der Nutzung der zur Verfügung gestellten Tonträger von Dritten in Anspruch genommen werden, so stellt der Auftraggeber die BRW von allen in diesem Zusammenhang entstehenden Schäden und Kosten frei.

## 12 Einreichung der Sendeunterlagen

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für die jeweilige Sendung der BRW spätestens bis zu dem in der Preisliste bestimmten oder besonders vereinbarten Annahmeterrin einzureichen, mindestens jedoch 3 Arbeitstage vor der Ausstrahlung. Werden Sendeunterlagen nicht rechtzeitig oder in technisch unzureichender Form geliefert oder gemäß Ziffer 6 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgelehnt und kann aus diesen Gründen die Sendung nicht ausgestrahlt werden, so bleibt der Auftraggeber zur Bezahlung der vereinbarten Sendezeit verpflichtet.

Die AS&S und die BRW sind in diesem Fall jedoch verpflichtet, dem Auftraggeber nach Möglichkeit einen Ersatztermin anzubieten.

Erfolgte die Zurückweisung eines Spots aus Gründen, die der Rundfunkveranstalter bzw. die Vermarktungsgesellschaft zu vertreten hat, so kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten.

Bei Verlust oder Beschädigung der der BRW übersandten Sendeunterlagen beschränkt sich die Haftung der BRW auf den Ersatz der Kosten für das Ziehen einer neuen Kopie.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, der BRW die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben, insbesondere Produzent, Komponist, Titel und Länge der verwendeten Musik, zusammen mit den Einschaltplänen mitzuteilen. Spätestens bei Übersendung der Einschaltpläne hat der Auftraggeber ausdrücklich zu erklären, ob bei der Herstellung von Sendeunterlagen Industrieschallplatten oder -bänder, sondern darüber hinaus mit Label und Labelcode, wenn möglich ggf. mit Tonträgernummer verwendet worden sind. In diesem Fall verpflichtet sich der Auftraggeber, neben der vorstehend genannten Daten, zudem den Namen des Labels, den Labelcode, den Titel des Tonträgers sowie die Tonträger-Nr. aufzuführen. Wird eine diesbezügliche Erklärung nicht eingereicht, versichert damit der Auftraggeber, dass bei der Herstellung der Sendeunterlagen Industrieträger nicht verwendet worden sind.

## 13 Einhaltung der Sendezeiten

Vereinbarte Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten; die AS&S / die BRW sichern die Sendung zu einem bestimmten Zeitpunkt, in bestimmter Reihenfolge, in Verbindung mit einem bestimmten Programm oder unter Beachtung des so genannten Konkurrenzanschlusses im Regelfall jedoch nicht zu. Ziffer 7 letzter Satz bleibt davon unberührt.

## 14 Verschiebung der Werbeausstrahlung

Kann eine Werbesendung aus Gründen des Programms zum vorgesehenen Sendetermin nicht ausgestrahlt werden oder fällt sie infolge technischer Störung oder durch eine Betriebsunterbrechung aus anderen Gründen aus, so wird sie nach Möglichkeit vorverlegt oder nachgeholt. Zur Vorverlegung oder Nachholung der Werbesendung bedarf es der Zustimmung des Auftraggebers, es sei denn, es handelt sich um eine unerhebliche Verschiebung. Die Verschiebung eines Radiospots ist unerheblich, wenn sie innerhalb des gleichen redaktionellen Umfeldes erfolgt und sie nicht zu einer Ausstrahlung der Werbesendung von mehr als einer Stunde vor oder nach dem ursprünglich vorgesehenen Zeitpunkt führt. Konnte die erforderliche Zustimmung nicht eingeholt werden oder wurde sie nachträglich nicht erteilt, so kann der Auftraggeber im Rahmen der Verfügbarkeit eine Ersatzausstrahlung zu vergleichbaren Bedingungen verlangen. Ist diese nicht möglich, kann der Auftraggeber eine Minderung geltend machen. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen 2010

Die AS&S oder die BRW haben das Entgelt zurückzuzahlen, wenn die Werbeeinschaltung durch Ausfall des gesamten Sendebetriebs nicht ausgestrahlt worden ist, es sei denn, die Sendung dieser Werbeeinschaltung sei vorverlegt oder nachgeholt worden. Bei Ausfall eines Teils dieser Sender haben die AS&S oder die BRW einen entsprechenden Teil des Entgeltes zu erstatten, wenn die Ausstrahlung mehr als 10 % der in Bayern angemeldeten Radioempfangsgeräte nicht erreichen konnte.

Der Auftraggeber kann hierüber hinaus Ansprüche nicht geltend machen.

## 15 Verschiebung wegen Personenidentität

AS&S und BRW behalten sich vor, Werbeeinschaltungen auf einen anderen Sendetag als den vereinbarten zu verlegen – nach Möglichkeit zur gleichwertigen Sendezeit – wenn in den Werbeeinschaltungen Personen mitwirken, die über Radio bekannt sind und die am vereinbarten Sendetag innerhalb des mit den Werbeeinschaltungen jeweils belegten Radioprogramms des Bayerischen Rundfunks mitwirken (Ziff. 14 Abs. 1 Satz 2 findet keine Anwendung).

## 16 Bezugnahme in anderen Werbemitteln

Werbeeinschaltungen dürfen nur ausgestrahlt werden, wenn sie nach Inhalt und Art der Gestaltung nicht mit dem Programm verwechselt werden können. Formulierungen und Gestaltungen, die die Werbeeinschaltungen mit dem Bayerischen Rundfunk zu identifizieren versuchen, sind nicht gestattet.

Werbeeinschaltungen dürfen in anderen Werbemitteln angekündigt werden, wenn ausdrücklich darauf hingewiesen wird, dass die Werbeeinschaltungen im „Werbefunk“ erfolgen.

## 17 Höhere Gewalt, Rücktritt des Auftraggebers

Im Falle höherer Gewalt kann jeder Vertragsteil mit sofortiger Wirkung vom Vertrag zurücktreten, es sei denn, dass die AS&S oder die BRW die Leistung bereits erbracht haben. Die AS&S oder die BRW sind verpflichtet, dem Auftraggeber das auf die ausgefallene(n) Werbeeinschaltung(en) entfallende Entgelt zurückzuzahlen. Weitergehende Ansprüche hat der Auftraggeber nicht. Zur höheren Gewalt gehören insbesondere Aufruhr, Feuer, Stromausfall, Sturmschäden, Streik, Aussperrung, Schäden durch Bauarbeiten und ähnliche Ereignisse, die die AS&S / die BRW nicht zu vertreten haben.

In anderen begründeten Fällen muss ein Rücktrittersuchen des Auftraggebers spätestens 6 Wochen vor dem ersten Sendetermin der Termine, die lt. Rücktrittersuchen storniert werden sollen, schriftlich bei der AS&S oder der BRW eingegangen sein. Bei Nichteinhaltung dieser Frist können AS&S und BRW die Zustimmung zum Rücktritt verweigern, wenn ein Weiterverkauf der vertraglich vereinbarten Sendetermine an andere Auftraggeber nicht möglich ist.

Bei der Erteilung von Festaufträgen ist ein Rücktritt nach Ziffer 17 Abs. 2 nicht möglich.

## 18 Gutschrift

Stehen dem Auftraggeber Rückzahlungsansprüche zu, haben AS&S oder BRW dem Auftraggeber eine entsprechende Gutschrift zu erteilen, die bei der nächsten Rechnung in Abzug zu bringen ist.

## 19 Haftung des Auftraggebers

Verletzt der Auftraggeber, der Werbungtreibende oder deren Erfüllungsgehilfe eine Vertragspflicht, so hat der Auftraggeber die AS&S und die BRW sowie den Bayerischen Rundfunk von Ansprüchen Dritter freizustellen. Dies gilt auch für die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung.

## 20 Preisänderung

Änderungen der Einschaltpreise treten bei laufenden Aufträgen frühestens einen Monat nach ihrer Mitteilung an den Auftraggeber in Kraft.

Der Auftraggeber kann in einem solchen Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Änderung vom Vertrag zurücktreten. Er muss dies der AS&S oder der BRW unverzüglich, spätestens binnen 10 Tagen nach Bekanntgabe der Änderung erklären.

## 21 Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

Der Auftraggeber kann die Aufrechnung mit Gegenforderungen nur erklären, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Forderungen handelt.

Die Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten durch den Auftraggeber ist ausgeschlossen, sofern die Gegenansprüche aus einem anderen Vertragsverhältnis resultieren. Beruhen die Gegenansprüche auf demselben Vertragsverhältnis, ist die Geltendmachung des Zurückbehaltungsrechts nur zulässig, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Gegenansprüche handelt.

## 22 Gewährleistungsrechte

Bei einer Schlecht- bzw. Minderleistung der AS&S oder der BRW beschränken sich für den Fall, dass die AS&S / die BRW dies nicht zu vertreten haben, die Gewährleistungsrechte des Auftraggebers nach dessen Wahl auf Ersatzausstrahlung zu einem vergleichbaren Termin oder Minderung des Preises entsprechend dem Umfang der Schlecht- bzw. Minderleistung. Eine Minderleistung liegt z.B. vor, wenn mehr als 10 % der technischen Reichweite, die für die IVW-Prüfung dokumentiert wurde, nicht erreicht wurden oder eine Ausstrahlung in verminderter Qualität erfolgte. Gewährleistungsrechte des Auftraggebers verjähren nach 12 Monaten.

## 23 Haftung der AS&S / der BRW

Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers gegenüber AS&S / BRW, insbesondere auf Schadensersatz statt der Leistung und auf Ersatz eines sonstigen unmittelbaren oder mittelbaren Schadens – einschließlich Begleit- oder Folgeschadens, gleichgültig aus welchem Rechtsgrund – sind ausgeschlossen.

Dies gilt nicht, wenn

- AS&S / BRW einen Rechts- oder Sachmangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für deren Abwesenheit oder die Beschaffenheit der Leistung übernommen hat;
- der Schaden auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von AS&S / BRW, eines ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen oder einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen der AS&S / BRW beruht;
- eine schuldhaftige Pflichtverletzung durch AS&S / BRW, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen zu einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit geführt hat;
- nach dem Produkthaftungsgesetz gehaftet wird.

Im Falle einfacher Fahrlässigkeit ist die Ersatzpflicht von AS&S / BRW jedoch der Höhe nach auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Pflichten haften die AS&S / die BRW nur in Höhe des typischerweise vorhersehbaren Schadens.

Eine Haftung für Folgeschäden, wie z.B. entgangenen Gewinn, ausgebliebene Einsparungen und sonstige mittelbare Schäden ist ausgeschlossen, es sei denn, dass hierdurch der Vertragszweck gefährdet wäre.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen 2010

## 24 Vertraulichkeit

Beide Parteien sind verpflichtet, vertrauliche und schutzwürdige Angelegenheiten der anderen Partei, die ihr aus oder im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit anvertraut oder bekannt werden, geheimzuhalten und nicht für eigene oder fremde Zwecke, sondern nur zur rechtmäßigen Aufgabenerfüllung im Rahmen des Auftrags zu verwenden. Vertraulich sind alle Informationen oder Unterlagen einer Partei, die diese schriftlich als vertraulich gekennzeichnet hat oder deren vertraulicher Charakter sich eindeutig aus ihrer Natur ergibt, insbesondere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse.

Veröffentlichungen aller Art, die im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit stehen, sind generell nur mit vorheriger Zustimmung der anderen Partei erlaubt. Die AS&S / die BRW sind jedoch berechtigt, den Namen des Auftraggebers, dessen Marke und Logo sowie Informationen über den Auftrag unter Beachtung der oben genannten Geheimhaltungspflichten zu Referenzzwecken zu verwenden.

## 25 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, lässt dies die Wirksamkeit im übrigen unberührt.

## 26 Erfüllungsort, Gerichtsstand

Wird der Auftrag von AS&S bestätigt, ist Erfüllungsort und Gerichtsstand Frankfurt am Main. In anderen Fällen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand München.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland als vereinbart.



**BRW**

Bayerische  
Rundfunkwerbung

Bayerische Rundfunkwerbung GmbH  
Hopfenstraße 4, 80335 München  
Postfach 200562, 80005 München

Telefon +49 (0)89/5900-04  
Telefax +49 (0)89/5900-4224  
E-Mail [info@brw.de](mailto:info@brw.de)  
Internet [www.brw.de](http://www.brw.de)

Vorsitzender des  
Aufsichtsrates: Bernd Lenze

Geschäftsführer: Ludger Lausberg

Sitz und Registergericht: München HRB 4060  
USt.-IdNr. DE 811173592  
St.-Nr. 143 / 241 / 01137  
FA München für Körperschaften

Gesellschafter



Mitglied

