

ma 2011 Radio II

ZEUGNIS

für

BR media

- | | |
|--------------------------------------|---|
| Bayern 1 | Nr. 1 in Deutschland *) |
| BAYERN 3 | + 21,6 Prozent in der Kernzielgruppe 14 - 49 Jahre *) **) |
| Bayern 2
BR-KLASSIK | mit die erfolgreichsten Kultur- und Informationsprogramme ihrer Art im deutschsprachigen Raum |
| B5 aktuell | erfolgreichstes Inforadio Deutschlands |
| Bavaria Kombi
Bayern 1 + BAYERN 3 | Bayerns stärkstes Kombiangebot aus nur zwei Programmen *) |

München, im Juli 2011

Ort, Datum



Peter Jakob

Unterschrift des Verkaufsdirektors

*) durchschnittliche Stunde mit Werbung / Mo - Fr / deutschsprachige Bev. 10+ / BRD · **) im Vergleich ma 2011 / II zu ma 2010 / II Update (neue Konvention)

