

Werbezeit Mo - Sa	Einschaltpreise 2010 in Euro ^{1) 2)}							
	Montag - Freitag			Samstag			Ø Mo - Sa ³⁾	
	PG	1 Sek.	30 Sek.	PG	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
8.57 - 9.00 Uhr ⁴⁾	02	7,70	231,00	01	5,00	150,00	7,25	217,50
Ø		7,70	231,00		5,00	150,00	7,25	217,50

¹⁾ Die **Mehrwertsteuer** wird zusätzlich berechnet.

²⁾ Die BRmedia behält sich vor, für **Eckplatzierungen Aufschläge** auf die vorgenannten Preise vorzunehmen.

³⁾ **Durchschnittspreise** sind nur zur Planungshilfe angegeben. Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden.

⁴⁾ **Gestaltung der Werbung**

Im Programm BR-KLASSIK kann Werbung platziert werden, die dem Programmcharakter (E-Musik) angemessen ist. Dies gilt insbesondere für Spots, die Musikelemente enthalten.

Bayern 1, BAYERN 3, Bavaria Kombi Bayern 1 + BAYERN 3 (Rabattstafel A)

Wird von ein und demselben Werbungtreibenden innerhalb des Vertragsjahres (= Kalenderjahr) das nachstehend genannte Brutto-Umsatzvolumen (ausschließlich Umsatzsteuer) in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder Bavaria Kombi abgenommen, so wird folgender Rabatt gewährt:

Rabattstafel A

ab €	Rabatt in %
20.000	2,5
50.000	5,0
130.000	7,5
270.000	10,0
410.000	12,5
590.000	15,0
770.000	nach gesonderter Vereinbarung

Bei Aufträgen ein und desselben Werbungtreibenden für Werbeeinschaltungen sowohl in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder Bavaria Kombi (Rabattstafel A) als auch in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell (Rabattstafel B) wird der Rabattsatz „Staffel B“ gewährt, wenn damit ein Rabattvorteil für die Werbeeinschaltungen in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder Bavaria Kombi verbunden ist.

Bayern 2, BR-KLASSIK, B5 aktuell (Rabattstafel B)

Wird von ein und demselben Werbungtreibenden innerhalb des Vertragsjahres (= Kalenderjahr) das nachstehend genannte Brutto-Umsatzvolumen (ausschließlich Umsatzsteuer) in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell abgenommen, so wird folgender Rabatt gewährt:

Rabattstafel B

ab €	Rabatt in %
3.000	2,5
7.500	5,0
20.000	7,5
40.000	10,0
60.000	12,5
85.000	15,0
110.000	nach gesonderter Vereinbarung

Bei Aufträgen ein und desselben Werbungtreibenden für Werbeeinschaltungen sowohl in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell (Rabattstafel B) als auch in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder Bavaria Kombi (Rabattstafel A) wird der Rabattsatz „Staffel A“ gewährt, wenn damit ein Rabattvorteil für die Werbeeinschaltungen in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell verbunden ist.

BR-Radioprogramme und AS&S Radio-Kombis

Belegt ein und derselbe Werbungtreibende ein oder mehrere BR-Radioprogramm(e) sowohl regional über BRmedia als auch national / teilnational über Kombis der AS&S Radio, so werden die Umsätze daraus zur Rabattermittlung nicht zusammengefasst.

Belegt ein und derselbe Werbungtreibende ein BR-Radioprogramm sowohl regional über BRmedia als auch national / teilnational über eine Kombi der AS&S Radio, so kommt für den Fall, dass der national / teilnational erreichte Rabattsatz höher ausfällt als der über den regionalen Auftrag erreichte, der höhere nationale / teilnationale Rabattsatz auch zur Anwendung auf das regionale Volumen.

Sonstiges

Eine Rabattzusammenfassung bei Aufträgen verschiedener Unternehmen erfolgt nur, wenn der BRmedia

- a) eine aktuelle Bescheinigung der zuständigen Finanzbehörde über die steuerliche Organschaft vorliegt
oder
- b) eine aktuelle Bescheinigung eines öffentlich bestellten Wirtschaftsprüfers darüber vorliegt

und wenn zwischen den in Betracht kommenden Unternehmen eine Beziehung im Sinne des § 290 Abs.1, Abs.2 HGB besteht bzw. sie einen Gleichordnungskonzern bilden. Dabei ist die Rechtsform sowie der Sitz (In- und Ausland) der beteiligten Unternehmen ohne Bedeutung. Änderungen der Organschaft im Vertragsjahr werden bei der Rabattierung berücksichtigt.