

Werbezeiten ³⁾ Mo - Sa	Einschaltpreise 2010 in Euro ^{1) 2)}							
	Montag - Freitag			Samstag			Ø Mo - Sa ⁹⁾	
	PG	1 Sek.	30 Sek.	PG	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
5.00 - 6.00 Uhr	08	44,00	1.320,00	01	9,00	270,00	38,17	1.145,00
6.00 - 7.00 Uhr	29	134,00	4.020,00	02	24,00	720,00	115,67	3.470,00
7.00 - 8.00 Uhr	31	195,00	5.850,00	19	79,00	2.370,00	175,67	5.270,00
8.00 - 9.00 Uhr	30	177,00	5.310,00	28	112,00	3.360,00	166,17	4.985,00
9.00 - 10.00 Uhr	27	111,00	3.330,00	25	91,00	2.730,00	107,67	3.230,00
10.00 - 11.00 Uhr	23	89,00	2.670,00	20	82,00	2.460,00	87,83	2.635,00
11.00 - 12.00 Uhr	20	82,00	2.460,00	18	74,00	2.220,00	80,67	2.420,00
12.00 - 13.00 Uhr	24	90,00	2.700,00	17	70,00	2.100,00	86,67	2.600,00
13.00 - 14.00 Uhr	18	74,00	2.220,00	09	45,00	1.350,00	69,17	2.075,00
14.00 - 15.00 Uhr	14	62,00	1.860,00	05	37,00	1.110,00	57,83	1.735,00
15.00 - 16.00 Uhr	14	62,00	1.860,00	12 05	56,00 ⁴⁾ 37,00 ⁷⁾	1.680,00 ⁴⁾ 1.110,00 ⁷⁾	59,90	1.797,10
16.00 - 17.00 Uhr	26	95,00	2.850,00	21 15 10	86,00 ⁵⁾ 64,00 ⁴⁾ 50,00 ⁷⁾	2.580,00 ⁵⁾ 1.920,00 ⁴⁾ 1.500,00 ⁷⁾	90,23	2.706,75
17.00 - 18.00 Uhr	23	89,00	2.670,00	22 16 11	87,00 ⁵⁾ 66,00 ⁴⁾ 52,00 ⁷⁾	2.610,00 ⁵⁾ 1.980,00 ⁴⁾ 1.560,00 ⁷⁾	85,50	2.565,10
18.00 - 19.00 Uhr	13	61,00	1.830,00	06 03	41,00 ⁴⁾ 29,00 ⁷⁾	1.230,00 ⁴⁾ 870,00 ⁷⁾	56,98	1.709,25
19.00 - 20.00 Uhr	07	42,00	1.260,00	04 02	33,00 ⁶⁾ 24,00 ⁸⁾	990,00 ⁶⁾ 720,00 ⁸⁾	39,17	1.175,20
Ø 6.00 - 18.00 Uhr ⁹⁾		105,00	3.150,00		66,48	1.994,48	98,58	2.957,41

¹⁾ Die Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

²⁾ Die BRmedia behält sich vor, für **Eckplatzierungen Aufschläge** auf die vorgenannten Preise vorzunehmen.

³⁾ Im Werbezeitfenster 5-20Uhr wird die **Werbung** montags bis samstags in beiden an der Kombi partizipierenden Programmen tages- und stundengleich ausgestrahlt.

⁴⁾ Sa: **Bayern 1 – Heute im Stadion** 15.00 - 19.00 Uhr (mit Fußball-BUNDESLIGA-Berichterstattung – ca. 34 Samstage / Jahr): **Werbeblöcke** um ca. **15.20, 16.20, 17.50, 18.27 und 18.57 Uhr**.

⁵⁾ Sa: **Bayern 1 – Heute im Stadion** 15.00 - 19.00 Uhr (mit Fußball-BUNDESLIGA-Berichterstattung – ca. 34 Samstage / Jahr): **LIGA LIVE-Werbeblöcke** um ca. **16.50 und 17.20 Uhr**.

⁶⁾ Sa: **Bayern 1 – Heute im Stadion** verlängert auf 15.00 - 20.15 Uhr (nur bei um 18.30 Uhr beginnenden Top-Spielen mit **bayerischer Beteiligung** – ca. 6 Samstage / Jahr): neben den Werbeblöcken aus den Fußnoten 4 und 5 **Werbung zusätzlich um ca. 19.27 und 19.57 Uhr**.

⁷⁾ Sa: **Bayern 1 am Nachmittag** 15.00 - 19.00 Uhr (ca. 18 Samstage / Jahr) **Werbeblöcke** um ca. **15.27, 15.56, 16.27, 16.56, 17.27, 17.57, 18.27 und 18.57 Uhr**.

⁸⁾ Sa: **Bayern 1 – Volksmusik** 19.00 - 20.00 Uhr (ca. 46 Samstage / Jahr) **Werbeblock** um ca. **19.49 Uhr**.

⁹⁾ **Durchschnittspreise** sind nur zur Planungshilfe angegeben. Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden.

Bayern 1, BAYERN 3, Bavaria Kombi Bayern 1 + BAYERN 3 (Rabattstafel A)

Wird von ein und demselben Werbungtreibenden innerhalb des Vertragsjahres (= Kalenderjahr) das nachstehend genannte Brutto-Umsatzvolumen (ausschließlich Umsatzsteuer) in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder Bavaria Kombi abgenommen, so wird folgender Rabatt gewährt:

Rabattstafel A

ab €	Rabatt in %
20.000	2,5
50.000	5,0
130.000	7,5
270.000	10,0
410.000	12,5
590.000	15,0
770.000	nach gesonderter Vereinbarung

Bei Aufträgen ein und desselben Werbungtreibenden für Werbeeinschaltungen sowohl in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder Bavaria Kombi (Rabattstafel A) als auch in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell (Rabattstafel B) wird der Rabattsatz „Staffel B“ gewährt, wenn damit ein Rabattvorteil für die Werbeeinschaltungen in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder Bavaria Kombi verbunden ist.

Bayern 2, BR-KLASSIK, B5 aktuell (Rabattstafel B)

Wird von ein und demselben Werbungtreibenden innerhalb des Vertragsjahres (= Kalenderjahr) das nachstehend genannte Brutto-Umsatzvolumen (ausschließlich Umsatzsteuer) in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell abgenommen, so wird folgender Rabatt gewährt:

Rabattstafel B

ab €	Rabatt in %
3.000	2,5
7.500	5,0
20.000	7,5
40.000	10,0
60.000	12,5
85.000	15,0
110.000	nach gesonderter Vereinbarung

Bei Aufträgen ein und desselben Werbungtreibenden für Werbeeinschaltungen sowohl in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell (Rabattstafel B) als auch in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder Bavaria Kombi (Rabattstafel A) wird der Rabattsatz „Staffel A“ gewährt, wenn damit ein Rabattvorteil für die Werbeeinschaltungen in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell verbunden ist.

BR-Radioprogramme und AS&S Radio-Kombis

Belegt ein und derselbe Werbungtreibende ein oder mehrere BR-Radioprogramm(e) sowohl regional über BRmedia als auch national / teilnational über Kombis der AS&S Radio, so werden die Umsätze daraus zur Rabattermittlung nicht zusammengefasst.

Belegt ein und derselbe Werbungtreibende ein BR-Radioprogramm sowohl regional über BRmedia als auch national / teilnational über eine Kombi der AS&S Radio, so kommt für den Fall, dass der national / teilnational erreichte Rabattsatz höher ausfällt als der über den regionalen Auftrag erreichte, der höhere nationale / teilnationale Rabattsatz auch zur Anwendung auf das regionale Volumen.

Sonstiges

Eine Rabattzusammenfassung bei Aufträgen verschiedener Unternehmen erfolgt nur, wenn der BRmedia

- eine aktuelle Bescheinigung der zuständigen Finanzbehörde über die steuerliche Organschaft vorliegt
oder
- eine aktuelle Bescheinigung eines öffentlich bestellten Wirtschaftsprüfers darüber vorliegt

und wenn zwischen den in Betracht kommenden Unternehmen eine Beziehung im Sinne des § 290 Abs.1, Abs.2 HGB besteht bzw. sie einen Gleichordnungskonzern bilden. Dabei ist die Rechtsform sowie der Sitz (In- und Ausland) der beteiligten Unternehmen ohne Bedeutung. Änderungen der Organschaft im Vertragsjahr werden bei der Rabattierung berücksichtigt.