

Werbezeiten ³⁾ Mo - Sa	Einschaltpreise 2010 in Euro ^{1) 2)}							
	Montag - Freitag			Samstag			Ø Mo - Sa ⁹⁾	
	PG	1 Sek.	30 Sek.	PG	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
5.00 - 6.00 Uhr	08	21,00	630,00	01	5,00	150,00	18,33	550,00
6.00 - 7.00 Uhr	25	60,00	1.800,00	03	14,00	420,00	52,33	1.570,00
7.00 - 8.00 Uhr	29	106,00	3.180,00	21	50,00	1.500,00	96,67	2.900,00
8.00 - 9.00 Uhr	30	110,00	3.300,00	27	69,00	2.070,00	103,17	3.095,00
9.00 - 10.00 Uhr	28	70,00	2.100,00	22	53,00	1.590,00	67,17	2.015,00
10.00 - 11.00 Uhr	24	59,00	1.770,00	22	53,00	1.590,00	58,00	1.740,00
11.00 - 12.00 Uhr	23	54,00	1.620,00	17	45,00	1.350,00	52,50	1.575,00
12.00 - 13.00 Uhr	24	59,00	1.770,00	19	48,00	1.440,00	57,17	1.715,00
13.00 - 14.00 Uhr	18	46,00	1.380,00	10	25,00	750,00	42,50	1.275,00
14.00 - 15.00 Uhr	15	37,00	1.110,00	05	18,00	540,00	33,83	1.015,00
15.00 - 16.00 Uhr	14	33,00	990,00	16 06	38,00 ⁴⁾ 19,00 ⁷⁾	1.140,00 ⁴⁾ 570,00 ⁷⁾	32,74	982,10
16.00 - 17.00 Uhr	20	49,00	1.470,00	26 17 12	67,00 ⁵⁾ 45,00 ⁴⁾ 30,00 ⁷⁾	2.010,00 ⁵⁾ 1.350,00 ⁴⁾ 900,00 ⁷⁾	48,67	1.460,00
17.00 - 18.00 Uhr	20	49,00	1.470,00	26 17 12	67,00 ⁵⁾ 45,00 ⁴⁾ 30,00 ⁷⁾	2.010,00 ⁵⁾ 1.350,00 ⁴⁾ 900,00 ⁷⁾	48,67	1.460,00
18.00 - 19.00 Uhr	13	32,00	960,00	11 04	29,00 ⁴⁾ 16,00 ⁷⁾	870,00 ⁴⁾ 480,00 ⁷⁾	30,75	922,50
19.00 - 20.00 Uhr	07	20,00	600,00	09 02	22,00 ⁶⁾ 13,00 ⁸⁾	660,00 ⁶⁾ 390,00 ⁸⁾	19,01	570,20
Ø 6.00 - 18.00 Uhr ⁹⁾		61,00	1.830,00		41,70	1.251,05	57,79	1.733,51

¹⁾ Die Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

²⁾ Die BRmedia behält sich vor, für **Eckplatzierungen Aufschläge** auf die vorgenannten Preise vorzunehmen.

³⁾ Im Werbezeitfenster 5-20 Uhr wird die **Werbung** montags bis samstags in zwei Blöcken pro Stunde ausgestrahlt, und zwar in der Regel jeweils um ca. XX.27 und ca. XX.56/57 Uhr.

Ausnahmen – nur ein Werbeblock / Stunde:

5 - 6 Uhr = ca. 5.55 Uhr (Mo-Fr) / ca. 5.56 (Sa)

12-13 Uhr = ca. 12.57 Uhr (Mo-Fr)

15-16 Uhr = ca. 15.20 Uhr (Sa mit Fußball-BUNDESLIGA)

19-20 Uhr = ca. 19.49 Uhr (Mo-Sa / nicht an Sa mit

bayerischem Fußball-BUNDESLIGA-Top-Spiel / 18.30 Uhr)

Sendezeiten-Abweichungen bei zwei Werbeblöcken / Stunde:

16-17 Uhr = ca. 16.20 Uhr und 16.50 Uhr

(Sa mit Fußball-BUNDESLIGA)

17-18 Uhr = ca. 17.20 Uhr und 17.50 Uhr

(Sa mit Fußball-BUNDESLIGA)

⁴⁾ Sa: **Bayern 1 – Heute im Stadion** 15.00 - 19.00 Uhr (mit Fußball-BUNDESLIGA-Berichterstattung – ca. 34 Samstage / Jahr): **Werbeblöcke um ca. 15.20, 16.20, 17.50, 18.27 und 18.57 Uhr.**

⁵⁾ Sa: **Bayern 1 – Heute im Stadion** 15.00 - 19.00 Uhr (mit Fußball-BUNDESLIGA-Berichterstattung – ca. 34 Samstage / Jahr): **LIGA LIVE-Werbeblöcke um ca. 16.50 und 17.20 Uhr.**

⁶⁾ Sa: **Bayern 1 – Heute im Stadion** verlängert auf 15.00 - 20.15 Uhr (nur bei um 18.30 Uhr beginnenden Top-Spielen mit **bayerischer Beteiligung** – ca. 6 Samstage / Jahr): neben den Werbeblöcken aus den Fußnoten 4 und 5 **Werbung zusätzlich um ca. 19.27 und 19.57 Uhr.**

⁷⁾ Sa: **Bayern 1 am Nachmittag** 15.00 - 19.00 Uhr (ca. 18 Samstage / Jahr) **Werbeblöcke um ca. 15.27, 15.56, 16.27, 16.56, 17.27, 17.57, 18.27 und 18.57 Uhr.**

⁸⁾ Sa: **Bayern 1 – Volksmusik** 19.00 - 20.00 Uhr (ca. 46 Samstage / Jahr) **Werbeblock um ca. 19.49 Uhr.**

⁹⁾ **Durchschnittspreise** sind nur zur Planungshilfe angegeben. Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden.

Bayern 1, BAYERN 3, Bavaria Kombi Bayern 1 + BAYERN 3 (Rabattstaffel A)

Wird von ein und demselben Werbungtreibenden innerhalb des Vertragsjahres (= Kalenderjahr) das nachstehend genannte Brutto-Umsatzvolumen (ausschließlich Umsatzsteuer) in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder Bavaria Kombi abgenommen, so wird folgender Rabatt gewährt:

Rabattstaffel A

ab €	Rabatt in %
20.000	2,5
50.000	5,0
130.000	7,5
270.000	10,0
410.000	12,5
590.000	15,0
770.000	nach gesonderter Vereinbarung

Bei Aufträgen ein und desselben Werbungtreibenden für Werbeeinschaltungen sowohl in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder Bavaria Kombi (Rabattstaffel A) als auch in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell (Rabattstaffel B) wird der Rabattsatz „Staffel B“ gewährt, wenn damit ein Rabattvorteil für die Werbeeinschaltungen in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder Bavaria Kombi verbunden ist.

Bayern 2, BR-KLASSIK, B5 aktuell (Rabattstaffel B)

Wird von ein und demselben Werbungtreibenden innerhalb des Vertragsjahres (= Kalenderjahr) das nachstehend genannte Brutto-Umsatzvolumen (ausschließlich Umsatzsteuer) in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell abgenommen, so wird folgender Rabatt gewährt:

Rabattstaffel B

ab €	Rabatt in %
3.000	2,5
7.500	5,0
20.000	7,5
40.000	10,0
60.000	12,5
85.000	15,0
110.000	nach gesonderter Vereinbarung

Bei Aufträgen ein und desselben Werbungtreibenden für Werbeeinschaltungen sowohl in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell (Rabattstaffel B) als auch in Bayern 1 und / oder BAYERN 3 und / oder Bavaria Kombi (Rabattstaffel A) wird der Rabattsatz „Staffel A“ gewährt, wenn damit ein Rabattvorteil für die Werbeeinschaltungen in Bayern 2 und / oder BR-KLASSIK und / oder B5 aktuell verbunden ist.

BR-Radioprogramme und AS&S Radio-Kombis

Belegt ein und derselbe Werbungtreibende ein oder mehrere BR-Radioprogramm(e) sowohl regional über BRmedia als auch national / teilnational über Kombis der AS&S Radio, so werden die Umsätze daraus zur Rabattermittlung nicht zusammengefasst.

Belegt ein und derselbe Werbungtreibende ein BR-Radioprogramm sowohl regional über BRmedia als auch national / teilnational über eine Kombi der AS&S Radio, so kommt für den Fall, dass der national / teilnational erreichte Rabattsatz höher ausfällt als der über den regionalen Auftrag erreichte, der höhere nationale / teilnationale Rabattsatz auch zur Anwendung auf das regionale Volumen.

Sonstiges

Eine Rabattzusammenfassung bei Aufträgen verschiedener Unternehmen erfolgt nur, wenn der BRmedia

- eine aktuelle Bescheinigung der zuständigen Finanzbehörde über die steuerliche Organschaft vorliegt
oder
- eine aktuelle Bescheinigung eines öffentlich bestellten Wirtschaftsprüfers darüber vorliegt

und wenn zwischen den in Betracht kommenden Unternehmen eine Beziehung im Sinne des § 290 Abs.1, Abs.2 HGB besteht bzw. sie einen Gleichordnungskonzern bilden. Dabei ist die Rechtsform sowie der Sitz (In- und Ausland) der beteiligten Unternehmen ohne Bedeutung. Änderungen der Organschaft im Vertragsjahr werden bei der Rabattierung berücksichtigt.