

# BAYERN im Ersten<sup>1</sup>

## Preise 2010



### Sehr geehrte Geschäftspartner,

Bayern im Ersten ist die Marke für den ARD-TV-Vorabend in Bayern. Es ist massenattraktiv und bietet eine breitgefächerte und qualitativ hochwertige Mischung aus Serien, Nachrichten, Quiz, Wissen, Sport, Information und Service – und ist damit bei den bayerischen Zuschauern der überzeugende Marktführer im Vorabend.

Bayern im Ersten ist das Synonym für ein starkes Programm in einer starken Region mit hoher Kaufkraft. Es ist Ihr idealer Partner sowohl für klassische regionale Kampagnen, als auch für Testmarktaktionen oder zur punktuellen Aufstockung nationaler TV-Kampagnen mit dem Ziel, die potenziellen Konsumenten streuverlustfrei so nah wie möglich am Kaufort und so kurz wie möglich vor ihrer Kaufentscheidung zu erreichen. Dabei ist Das Erste das einzige TV-Angebot in Deutschland, das Ihnen regionale Präsenz in einem nationalen Umfeld ermöglicht.

Lassen Sie unsere Qualitäts-Programmumfelder auch 2010 erfolgreich für Ihre Werbebotschaft arbeiten und wirken – zu einem gegenüber 2009 gesenkten Einschaltpreis. Wir sind für Sie da: mit Beratung, Media-Service, Marktforschung... Und auch bei individuell auf Ihre Wünsche hin zugeschnittenen Kommunikations-Komplettlösungen sind wir gerne Ihr kompetenter Partner.

Mit freundlichen Grüßen

Ludger Lausberg  
Geschäftsführer

## BRmedia

BRmedia GmbH

Hopfenstraße 4, 80335 München  
Postfach 200562, 80005 München

Telefon +49 (0)89/5900-04  
Telefax +49 (0)89/5900-4224  
E-Mail [info@br-media.de](mailto:info@br-media.de)  
Internet [www.br-media.de](http://www.br-media.de)

Vorsitzender des  
Aufsichtsrates: Bernd Lenze

Geschäftsführer: Ludger Lausberg

Sitz und Registergericht: München HRB 4060  
USt.-IdNr. DE 811173592  
St.-Nr. 143 / 241 / 01137  
FA München für Körperschaften

Gesellschafter



Mitglied



- Basis-Preise: Gültig für Werbeeinschaltungen ab 19 und mehr Sekunden.
- Für Werbeeinschaltungen unter 19 Sekunden erfolgt ein Preiszuschlag von 10 % auf die Basis-Preise.

	Montag - Freitag				
Werbeblock	10	20	30	40	50
TA (Tarifart)	01	01	01	01	01
PG (Preisgruppe)	05	04	03	08	09
Sendezeit	17.55	18.22	18.48	19.17	19.46
	1-Sek.-Basis-Einschaltpreise 2010 in Euro <sup>1) 2)</sup>				
Januar	78	75	72	97	106
Februar	87	84	80	108	119
März	111	106	101	136	150
April	106	101	97	131	144
Mai	97	93	88	119	132
Juni	78	75	72	97	106
Juli	55	53	51	68	75
August	60	57	55	73	82
September	101	97	93	125	138
Oktober	115	110	105	142	157
November	115	110	105	142	157
Dezember	101	97	93	125	138
ØJahr <sup>3)</sup>	92,00	88,17	84,33	113,58	125,33

	Samstag ohne Fußball-BUNDESLIGA-Sportschau				
Werbeblock	10	20	30	40	55
TA (Tarifart)	01	11	01	01	01
PG (Preisgruppe)	02	01	01	01	06
Sendezeit	17.47	17.55	18.52	19.22	19.53
	1-Sek.-Basis-Einschaltpreise 2010 in Euro <sup>1) 2)</sup>				
Januar	70	65	65	65	91
Februar	78	72	72	72	101
März	99	91	91	91	128
April	95	87	87	87	123
Mai	86	80	80	80	113
Juni	70	65	65	65	91
Juli	49	45	45	45	64
August	53	49	49	49	69
September	91	84	84	84	117
Oktober	103	95	95	95	133
November	103	95	95	95	133
Dezember	91	84	84	84	117
ØJahr <sup>3)</sup>	82,33	76,00	76,00	76,00	106,67

<sup>1)</sup> Die Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

<sup>2)</sup> Die BRmedia behält sich vor  
 – für die Platzierung von Werbespots im Umfeld der Übertragung von Ereignissen, an denen in der Öffentlichkeit ein besonderes Interesse besteht  
 – für Eckplatzierungen  
 Aufschläge auf die vorgenannten Basis-Preise vorzunehmen.

<sup>3)</sup> Durchschnittspreise sind nur zur Planungshilfe angegeben – Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden.

- Basis-Preise: Gültig für Werbeeinschaltungen ab 19 und mehr Sekunden.
- Für Werbeeinschaltungen unter 19 Sekunden erfolgt ein Preiszuschlag von 10 % auf die Basis-Preise.

## Samstag mit Fußball-BUNDESLIGA-Sportschau <sup>1)</sup>

Werbeblock	27	90
TA (Tarifart)	21	21
PG (Preisgruppe)	07	10
Sendezeit	17.55	18.24

## 1-Sek.-Basis-Einschaltpreise 2010 in Euro <sup>2) 3)</sup>

Januar	84	116
Februar	123	171
März	134	186
April	129	179
Mai	129	179
Juni	73	100
Juli	73	100
August	78	109
September	112	155
Oktober	140	194
November	140	194
Dezember	129	179
Ø Jahr <sup>4)</sup>	112,00	155,17

<sup>1)</sup> Im Zusammenhang mit der Fußball-BUNDESLIGA-Saisonplanung 2010/2011 (Hinrunde: August bis Dezember 2010) können situationsbedingt Änderungen im Programmablauf, in der Werbeblockstruktur und im regionalen Pricing erforderlich werden.

<sup>2)</sup> Die Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

<sup>3)</sup> Die BRmedia behält sich vor – für die Platzierung von Werbespots im Umfeld der Übertragung von Ereignissen, an denen in der Öffentlichkeit ein besonderes Interesse besteht – für Eckplatzierungen **Aufschläge auf die vorgenannten Basis-Preise vorzunehmen.**

<sup>4)</sup> Durchschnittspreise sind nur zur Planungshilfe angegeben – Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden.



Hinrunde · Saison 2009/2010		BUNDESLIGA	3. LIGA
Samstag	25. 07. 2009		1. Spieltag
Di. / Mi.	28. / 29. 07. 2009		2. Spieltag
Samstag	08. 08. 2009	1. Spieltag	3. Spieltag
Samstag	15. 08. 2009	2. Spieltag	4. Spieltag
Samstag	22. 08. 2009	3. Spieltag	5. Spieltag
Samstag	29. 08. 2009	4. Spieltag	6. Spieltag
Di. / Mi.	01. / 02. 09. 2009		7. Spieltag
Samstag	05. 09. 2009		8. Spieltag
Samstag	12. 09. 2009	5. Spieltag	9. Spieltag
Samstag	19. 09. 2009	6. Spieltag	10. Spieltag
Samstag	26. 09. 2009	7. Spieltag	11. Spieltag
Samstag	03. 10. 2009	8. Spieltag	12. Spieltag
Samstag	17. 10. 2009	9. Spieltag	13. Spieltag
Samstag	24. 10. 2009	10. Spieltag	14. Spieltag
Samstag	31. 10. 2009	11. Spieltag	15. Spieltag
Samstag	07. 11. 2009	12. Spieltag	16. Spieltag
Samstag	21. 11. 2009	13. Spieltag	17. Spieltag
Samstag	28. 11. 2009	14. Spieltag	18. Spieltag
Samstag	05. 12. 2009	15. Spieltag	19. Spieltag
Samstag	12. 12. 2009	16. Spieltag	20. Spieltag (R)
Samstag	19. 12. 2009	17. Spieltag	21. Spieltag (R)

(R) = bereits Rückrunde / 3. LIGA



Rückrunde · Saison 2009/2010		BUNDESLIGA	3. LIGA
Samstag	16. 01. 2010	18. Spieltag	
Samstag	23. 01. 2010	19. Spieltag	
Samstag	30. 01. 2010	20. Spieltag	22. Spieltag
Samstag	06. 02. 2010	21. Spieltag	23. Spieltag
Samstag	13. 02. 2010	22. Spieltag	24. Spieltag
Samstag	20. 02. 2010	23. Spieltag	25. Spieltag
Samstag	27. 02. 2010	24. Spieltag	26. Spieltag
Samstag	06. 03. 2010	25. Spieltag	27. Spieltag
Samstag	13. 03. 2010	26. Spieltag	28. Spieltag
Samstag	20. 03. 2010	27. Spieltag	29. Spieltag
Samstag	27. 03. 2010	28. Spieltag	30. Spieltag
Di. / Mi.	30. / 31. 03. 2010		31. Spieltag
Samstag	03. 04. 2010	29. Spieltag	32. Spieltag
Samstag	10. 04. 2010	30. Spieltag	33. Spieltag
Di. / Mi.	13. / 14. 04. 2010		34. Spieltag
Samstag	17. 04. 2010	31. Spieltag	35. Spieltag
Samstag	24. 04. 2010	32. Spieltag	36. Spieltag
Samstag	01. 05. 2010	33. Spieltag	37. Spieltag
Samstag	08. 05. 2010	34. Spieltag	38. Spieltag

Mittwoch 12. 05. 2010 **UEFA Europa League** (Finale in Hamburg)

Samstag 15. 05. 2010 **DFB Vereinspokal** (Endspiel der **Frauen** in Köln)

Samstag 15. 05. 2010 **DFB Vereinspokal** (Endspiel der **Männer** in Berlin)

Samstag 22. 05. 2010 **UEFA Champions League** (Finale in Madrid)

Fr., 11. 06. - So., 11. 07. 2010 **FIFA Fußball-Weltmeisterschaft** (Südafrika)

- Programmablauf „Samstag ohne Fußball-BUNDESLIGA-Sportschau“
- Dienstag- / Mittwoch-Spieltage: keine Fußball-Sportschau im Vorabend
- keine Werbung (1. Mai und 3. Oktober = gesetzl. Feiertage / bundeseinheitlich)

■ Preis-Errechnung: 30-Sek.-Preis = 1-Sek.-Basis-Preis (gültig für Werbeeinschaltungen ab 19 und mehr Sekunden) x 30

	Montag - Freitag				
Werbeblock	10	20	30	40	50
TA (Tarifart)	01	01	01	01	01
PG (Preisgruppe)	05	04	03	08	09
Sendezeit	17.55	18.22	18.48	19.17	19.46
	30-Sek.-Einschaltpreise 2010 in Euro <sup>1) 2)</sup>				
Januar	2.340	2.250	2.160	2.910	3.180
Februar	2.610	2.520	2.400	3.240	3.570
März	3.330	3.180	3.030	4.080	4.500
April	3.180	3.030	2.910	3.930	4.320
Mai	2.910	2.790	2.640	3.570	3.960
Juni	2.340	2.250	2.160	2.910	3.180
Juli	1.650	1.590	1.530	2.040	2.250
August	1.800	1.710	1.650	2.190	2.460
September	3.030	2.910	2.790	3.750	4.140
Oktober	3.450	3.300	3.150	4.260	4.710
November	3.450	3.300	3.150	4.260	4.710
Dezember	3.030	2.910	2.790	3.750	4.140
ØJahr <sup>3)</sup>	2.760,00	2.645,10	2.529,90	3.407,40	3.759,90

	Samstag ohne Fußball-BUNDESLIGA-Sportschau				
Werbeblock	10	20	30	40	55
TA (Tarifart)	01	11	01	01	01
PG (Preisgruppe)	02	01	01	01	06
Sendezeit	17.47	17.55	18.52	19.22	19.53
	30-Sek.-Einschaltpreise 2010 in Euro <sup>1) 2)</sup>				
Januar	2.100	1.950	1.950	1.950	2.730
Februar	2.340	2.160	2.160	2.160	3.030
März	2.970	2.730	2.730	2.730	3.840
April	2.850	2.610	2.610	2.610	3.690
Mai	2.580	2.400	2.400	2.400	3.390
Juni	2.100	1.950	1.950	1.950	2.730
Juli	1.470	1.350	1.350	1.350	1.920
August	1.590	1.470	1.470	1.470	2.070
September	2.730	2.520	2.520	2.520	3.510
Oktober	3.090	2.850	2.850	2.850	3.990
November	3.090	2.850	2.850	2.850	3.990
Dezember	2.730	2.520	2.520	2.520	3.510
ØJahr <sup>3)</sup>	2.469,90	2.280,00	2.280,00	2.280,00	3.200,10

<sup>1)</sup> Die Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

<sup>2)</sup> Die BRmedia behält sich vor  
 – für die Platzierung von Werbespots im Umfeld der Übertragung von Ereignissen,  
 an denen in der Öffentlichkeit ein besonderes Interesse besteht  
 – für Eckplatzierungen  
 Aufschläge auf die vorgenannten Basis-Preise vorzunehmen.

<sup>3)</sup> Durchschnittspreise sind nur zur Planungshilfe angegeben – Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden.

■ Preis-Errechnung: 30-Sek.-Preis = 30-Sek.-Basis-Preis (gültig für Werbeeinschaltungen ab 19 und mehr Sekunden) x 30

	Samstag mit Fußball-BUNDESLIGA-Sportschau <sup>1)</sup>	
Werbeblock	27	90
TA (Tarifart)	21	21
PG (Preisgruppe)	07	10
Sendezeit	17.55	18.24
	30-Sek.-Basis-Einschaltpreise 2010 in Euro <sup>2) 3)</sup>	
Januar	2.520	3.480
Februar	3.690	5.130
März	4.020	5.580
April	3.870	5.370
Mai	3.870	5.370
Juni	2.190	3.000
Juli	2.190	3.000
August	2.340	3.270
September	3.360	4.650
Oktober	4.200	5.820
November	4.200	5.820
Dezember	3.870	5.370
Ø Jahr <sup>4)</sup>	3.360,00	4.655,10

<sup>1)</sup> Im Zusammenhang mit der Fußball-BUNDESLIGA-Saisonplanung 2010/2011 (Hinrunde: August bis Dezember 2010) können situationsbedingt Änderungen im Programmablauf, in der Werbeblockstruktur und im regionalen Pricing erforderlich werden.

<sup>2)</sup> Die Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

<sup>3)</sup> Die BRmedia behält sich vor – für die Platzierung von Werbespots im Umfeld der Übertragung von Ereignissen, an denen in der Öffentlichkeit ein besonderes Interesse besteht – für Eckplatzierungen **Aufschläge auf die vorgenannten Basis-Preise vorzunehmen.**

<sup>4)</sup> Durchschnittspreise sind nur zur Planungshilfe angegeben – Einschaltungen können nicht zu Durchschnittspreisen gebucht und abgerechnet werden.

**BUNDESLIGA**  
Saison 2009 / 2010  
Clubs



  
Bayer 04 Leverkusen

  
FC Bayern München

  
VfL Bochum

  
Borussia Dortmund

  
Borussia Mönchengladbach

  
SC Freiburg

  
Eintracht Frankfurt

  
Hamburger SV

  
Hannover 96

  
Hertha BSC

  
TSG 1899 Hoffenheim

  
1. FC Köln

  
1. FC Nürnberg

  
1. FSV Mainz 05

  
FC Schalke 04

  
VfB Stuttgart

  
Werder Bremen

  
VfL Wolfsburg

**3. LIGA**  
Saison 2009 / 2010  
Clubs



  
FC Carl Zeiss Jena

  
FC Bayern München II

  
Borussia Dortmund II

  
Dynamo Dresden

  
Eintracht Braunschweig

  
FC Erzgebirge Aue

  
1. FC Heidenheim 1846

  
Holstein Kiel

  
FC Ingolstadt 04

  
SSV Jahn Regensburg

  
Kickers Offenbach

  
VfL Osnabrück

  
FC Rot-Weiß Erfurt

  
SV Sandhausen

  
VfB Stuttgart II

  
SpVgg Unterhaching

  
Wacker Burghausen

  
SV Wehen Wiesbaden

  
Werden Bremen II

  
Wuppertaler SV

Wird von ein und demselben Werbungtreibenden innerhalb des Vertragsjahres (= Kalenderjahr) das nachstehend genannte Bruttoumsatzvolumen (ausschließlich Umsatzsteuer) abgenommen, so wird folgender Rabatt gewährt:

ab €	Rabatt in %
25.000	1,0
50.000	2,0
75.000	3,5
100.000	5,0
150.000	6,5
200.000	7,5
250.000	8,5
300.000	10,0
350.000	11,0
400.000	12,0
450.000	13,0
500.000	14,0
600.000	15,0
750.000	nach gesonderter Vereinbarung

Umsätze aus Aufträgen für „Bayern im Ersten – Das Erste Regional“ und für „Das Erste am Vorabend – Das Erste National“ werden zur Rabattermittlung nicht zusammengefasst.

Bei Aufträgen ein und desselben Werbungtreibenden sowohl für „Bayern im Ersten – Das Erste Regional“ als auch für „Das Erste am Vorabend – Das Erste National“ wird der Rabattsatz „Das Erste am Vorabend – Das Erste National“ gewährt, wenn damit ein Rabattvorteil für die Werbeeinschaltungen in „Bayern im Ersten – Das Erste Regional“ verbunden ist.

Eine Rabattzusammenfassung bei Aufträgen verschiedener Unternehmen erfolgt nur, wenn der BRmedia

- a) eine aktuelle Bescheinigung der zuständigen Finanzbehörde über die steuerliche Organschaft vorliegt  
oder
- b) eine aktuelle Bescheinigung eines öffentlich bestellten Wirtschaftsprüfers darüber vorliegt

und wenn zwischen den in Betracht kommenden Unternehmen eine Beziehung im Sinne des § 290 Abs.1, Abs.2 HGB besteht bzw. sie einen Gleichordnungskonzern bilden. Dabei ist die Rechtsform sowie der Sitz (In- und Ausland) der beteiligten Unternehmen ohne Bedeutung. Änderungen der Organschaft im Vertragsjahr werden bei der Rabattierung berücksichtigt.